



PREZYDENT MIASTA PŁOCKA

Zarządzenie Nr 1687/2020
Prezydenta Miasta Płocka
z dnia 12 sierpnia 2020 roku

w sprawie: rozpatrzenia uwag wniesionych do wyłożonego projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 713) oraz art. 37b ust. 3 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 293 ze zmianą poz. 1086) w związku z Zarządzeniem Nr 982/2019 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 30 października 2019 r. w sprawie: sporządzenia drugiego projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka oraz § 10 ust. 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miasta Płocka nadanego Zarządzeniem Nr 1166/2019 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 31 grudnia 2019 r., zmienionego Zarządzeniem Nr 1477/2020 z dnia 22 maja 2020 r.

zarządzam, co następuje:

§ 1

Uwagi wniesione do wyłożonego, w terminie od dnia 20 stycznia 2020 r. do dnia 14 lutego 2020 r., do publicznego wglądu projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka rozpatruję zgodnie z wykazem stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie zarządzenia powierzam Zastępcy Prezydenta Miasta ds. Rozwoju i Inwestycji.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta Płocka
/-/ Andrzej Nowakowski

Wykaz złożonych uwag do projektu uchwały Rady Miasta Płocka w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane wraz ze sposobem ich rozpatrzenia

Lp.	Imię i nazwisko, nazwa podmiotu, adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Sposób rozpatrzenia uwagi
1.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Dokument wymaga korekty - np. występują „literówki”, błędy językowe, brak spójności zapisów – raz jest mowa o kompozycji szyldów, raz o grupie szyldów, niepotrzebnie wprowadzone określenia jak np. „oznaczonego” przy szyldach urządzeń samoobsługowych, przy określaniu terminów eksponowania reklamy okolicznościowej należy dopisać „przez” określoną liczbę dni.	<p>Uwzględniona</p> <p>Projekt uchwały został zweryfikowany pod kątem poprawności językowej, z treści usunięto błędy w postaci „literówek”.</p> <p>W § 8 ust. 3 pkt 3) lit. c) i lit. e), § 9 ust. 4 pkt 2) lit. c) i lit. e), § 10 ust. 3 pkt 3) lit. c) i lit. e), § 11 ust. 4 pkt 2) lit. c) i lit. e) usunięto niespójności zapisów, dotyczących zamiennego stosowania zapisów „kompozycja szyldów” i „grupa szyldów”.</p> <p>Usunięto zbędne określenie „oznaczonego” wprowadzone w zapisach dotyczących szyldów urządzeń samoobsługowych, w § 6 ust. 2 pkt 4) lit. a), § 6 ust. 2 pkt 4) lit. b) tiret trzeci, § 8 ust. 2 pkt 4) lit. a), § 8 ust. 2 pkt 4) lit. b) tiret trzeci oraz § 10 ust. 2 pkt 4) lit. a), § 10 ust. 2 pkt 4) lit. b) tiret trzeci.</p> <p>Przy określaniu terminów eksponowania reklamy okolicznościowej dopisano słowo „przez” przed określoną liczbę dni w § 7 ust. 5 pkt 4) lit. b), § 9 ust. 6 pkt 4) lit. b) oraz § 11 ust. 6 pkt 4) lit. b).</p>
2.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Proszę wprowadzić zapisy umożliwiające umieszczenie na konstrukcji ogródków kawiarnianych szyldu dotyczącego lokalu gastronomicznego, do którego przynależy ogródek; proszę wprowadzić zapisy umożliwiające lokalizację szyldów na zadaszeniach i wiatach np.	<p>Uwzględniona</p> <p>W treści projektu uchwały w § 6 ust. 2 pkt 5 i pkt 6, § 8 ust. 2 pkt 5 i pkt 6 oraz § 10 ust. 2 pkt 5 i pkt 6 wprowadzono zapisy umożliwiające montaż szyldu na konstrukcji ogródka gastronomicznego oraz na wiatach.</p>

Lp.	Imię i nazwisko, nazwa podmiotu, adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Sposób rozpatrzenia uwagi
		stacji paliw, myjni samochodowych itp.	
3.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Definicja billboardu powinna uwzględniać, że może to być zarówno tablica reklamowa jak i urządzenie reklamowe, billboardy powinny posiadać standardowe formaty a nie proporcje oraz powinno się dopuścić billboardy dwustronne.	Uwzględniona Zapis definicji billboardu w § 4 ust. 1 pkt 2) został poprawiony zgodnie z treścią uwagi. W § 9 ust. 5 pkt 6, dot. § 11 ust. 5 pkt 6 wprowadzono zapis rozszerzający możliwość ustawienia billboardów o wariant posiadający powierzchnię służącą ekspozycji reklamy dwustronną.
4.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Proszę dopuścić możliwość lokalizacji billboardów na narożnikach skrzyżowań; zaproponowane zapisy nie precyzują jednoznacznie takiej możliwości.	Uwzględniona W § 9 ust. 5 pkt 6 lit. e oraz w § 11 ust. 5 pkt 6 lit. e wprowadzono zapis dopuszczający ustawienie billboardu na działce narożnej od strony przestrzeni dostępnej publicznie.
5.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Słupki uliczne, bariery miejskie stanowiące urządzenie bezpieczeństwa ruchu drogowego nie są obiektami małej architektury i w związku z powyższym, na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym w ramach niniejszej uchwały nie mogą być określane zasady ich sytuowania, a tym samym nie powinny być wymieniane w definicji elementów wyposażenia powtarzalnego.	Uwzględniona Zapis definicji elementów wyposażenia powtarzalnego w § 4 ust. 1 pkt 6) został poprawiony zgodnie z treścią uwagi.
6.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W dokumencie powinny znaleźć się zapisy umożliwiające sytuowanie szyldów na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach.	Uwzględniona W § 5 pkt 1) lit. a) tiret trzeci wykreślono zapis zakazujący sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach. Jednocześnie w § 5 pkt 1) lit. e) wprowadzono zapis, według którego zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach.
7.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W § 5 pkt 1 ppkt b – zapisy zawarte w tirecie 3 i 4 odnoszą się do tiretu 2 i powinny zostać do niego włączone.	Uwzględniona Zmieniono zapisy § 5 pkt 1) lit. b).

Lp.	Imię i nazwisko, nazwa podmiotu, adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Sposób rozpatrzenia uwagi
8.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W § 5 pkt 2 ppkt g – zapis „bez ograniczeń” jest niepotrzebny.	Uwzględniona Zapis „bez ograniczeń” w § 5 pkt 2) lit. g) usunięto.
9.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Kramy uliczne nie posiadają elewacji zgodnej z definicją zawartą w niniejszej uchwale (§ 4 ust. 1 pkt 7) tym samym brak będzie możliwości usytuowania na nich tablic reklamowych/szyldów w formie wyklejenia. W przypadku kramów ulicznych należy dopuścić sytuowanie tablic reklamowych/urządzeń reklamowych/szyldów w formie tablic pełnych, znaków bez tła i znaków przestrzennych.	Uwzględniona W § 6 ust. 2 pkt 3) lit. a), § 8 ust. 2 pkt 3) lit. a) oraz § 10 ust. 2 pkt 3) lit. a) w zapisach dotyczących kramów ulicznych wykreślono możliwość sytuowania szyldów w formie wyklejanej, dopuszczono natomiast sytuowanie tablic reklamowych/urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła i znaków przestrzennych.
10.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Zgodnie z art. 37a ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym uchwała reguluje kwestie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych a nie reklam zdefiniowanych w art. 2 pkt. 16a ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym w związku z powyższym w uchwale błędnie używa się słowa „reklama” - należy przeanalizować tekst uchwały i zastąpić słowo „reklama” odpowiednio sformułowaniami „tablica reklamowa”, „urządzenie reklamowe”; należy również zachować spójność przy klasyfikacji poszczególnych tablic reklamowych/urządzeń reklamowych.	Uwzględniona W projekcie uchwały zastąpiono błędnie użyte słowo „reklama” odpowiednio sformułowaniami „tablica reklamowa” i „urządzenie reklamowe”. Tekst został również przeanalizowany i zweryfikowany pod względem spójności klasyfikacji poszczególnych tablic reklamowych/urządzeń reklamowych.
11.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Opłata reklamowa, opłata za zajęcie pasa drogowego, za dzierżawę jest ustalana według stawek dziennych w związku z tym nie jest właściwym wprowadzanie ograniczeń dotyczących sytuowania stojaków, gablot tylko w godzinach otwarcia lokalu.	Uwzględniona Usunięto zapisy ograniczające czas ekspozycji stojaków i gablot tylko do godzin otwarcie lokalu w § 7 ust. 5 pkt 1) lit. d i pkt 2) lit. d), § 9 ust. 6 pkt 1) lit. d) i pkt 2) lit. d) oraz § 11 ust. 6 pkt 1) lit. c) i pkt 2 lit. c).
12.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	Szyldy zgodnie z definicją zawartą w art. 2 pkt. 16d ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym to tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informująca o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się	Uwzględniona W § 8 ust. 3 pkt 3) lit. f), § 10 ust. 3 pkt 3) lit. f) poprawiono zapisy zgodnie z treścią uwagi.

Lp.	Imię i nazwisko, nazwa podmiotu, adres zgłaszającego uwagę	Treść uwagi	Sposób rozpatrzenia uwagi
		znajduje, tym samym przy określaniu warunków sytuowania grupy szyldów nie ma potrzeby wskazywania, że możliwe jest jedynie sytuowanie szyldów informujących o działalności podmiotów funkcjonujących w obrębie danej nieruchomości – jeżeli ten warunek nie zostanie spełniony nie będziemy mieli do czynienia z szyldem.	
13.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W przypadku dopuszczenia lokalizacji grupy billboardów należy wprowadzić wymóg by billboardy wchodzące w skład takiej grupy miały jednakową formę, wielkość, geometrię, materiał wykonania.	Uwzględniona W § 9 ust. 3 pkt 4) lit. f), § 11 ust. 3 pkt 4) lit. f) doprecyzowano zapisy dotyczące grupy billboardów w zakresie zachowania jednakowej formy, wielkości, geometrii i materiału wykonania.
14.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W przypadku tablic kierunkowych należy dookreślić by taka tablica posiadała pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 1,0 m ² .	Uwzględniona W § 9 ust. 5 pkt 8) lit. a) tiret pierwszy oraz w § 11 ust. 5 pkt 8) lit. a) tiret pierwszy dookreślono wymagane pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla tablicy kierunkowej równe 1,0 m ² .
15.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W przypadku pylonów reklamowych należy dopuścić ich sytuowanie bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren lub przy wejściu do budynku, należy wykreślić sformułowanie „prowadzenia działalności gospodarczej”.	Uwzględniona W § 9 ust. 5 pkt 5) lit. c) i § 11 ust. 5 pkt 5) lit. c) wykreślono sformułowanie „prowadzenia działalności gospodarczej”.
16.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W § 5 pkt 4 – należy dopuścić tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe zawierające nazwę własną, logo lub logotyp, a nie „reklamę” zdefiniowaną w art. 2 pkt. 16a ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.	Uwzględniona Zapis w § 5 pkt 4 zmieniono zgodnie z treścią uwagi.
17.	Jacek Koziński Prezes Agencji Rewitalizacji Starówki ARS Sp. z o.o. 09-400 Płock, Plac Stary Rynek 5 lok. 6A	W § 7 ust. 2 pkt 2 ppkt a), w § 9 ust. 2 pkt 2 ppkt a) oraz w § 11 ust. 2 pkt 2 ppkt a) należy wykreślić „sponsora wyposażenia lokalu”.	Uwzględniona W § 7 ust. 2 pkt 2) lit. a), w § 9 ust. 2 pkt 2) lit. a) oraz w § 11 ust. 2 pkt 2) lit. a) wykreślono zapis „sponsora wyposażenia lokalu”