

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest organizacja imprezy plenerowej w Płocku pn. Polish Hip Hop TV Festival w dniach 1 – 4 sierpnia 2019 roku.

W zakres organizacji wchodzi:

- I. Organizacja imprezy masowej pod nazwą Polish Hip Hop Festival w dniach 1 – 4 sierpnia 2019 roku na terenie plaży nad Wisłą w Płocku pod względem formalno-prawnym zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 z późniejszymi zmianami).
 - terminowe pozyskanie niezbędnych opinii służb miejskich miasta Płocka;
 - zezwolenia Prezydenta Miasta Płocka na przeprowadzenie imprezy masowej;
 - ubezpieczenie imprezy masowej.
- II. Organizacja imprezy głównej biletowanej na terenie plaży nad Wisłą w Płocku w dniach 1 – 4 sierpnia 2019 roku.
- III. Zabezpieczenie imprezy pod nazwą Polish Hip Hop Festival w dniach 1 – 4 sierpnia 2019 roku na terenie plaży nad Wisłą w Płocku zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (2018 r. poz. 1870 z późniejszymi zmianami).
 - zabezpieczenie imprezy pod względem bezpieczeństwa osób i mienia;
 - zabezpieczenie imprezy zgodne z opinią i zaleceniami Komendy Miejskiej Policji w Płocku;
 - zabezpieczenie medyczne zgodne z zaleceniami Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego w Płocku;
 - zabezpieczenie imprezy pod względem higieniczno – sanitarnym zgodnym z zaleceniami Państwowego Inspektora Sanitarnego w Płocku;
 - zabezpieczenie przeciwpożarowe zgodne z zaleceniami Państwowej Straży Pożarnej w Płocku;
 - uzyskanie zgód na użytkowanie terenów, na których odbywać się będą imprezy.
- IV. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego (koncertów muzyki hip hop oraz jej odmian) na scenie głównej, usytuowanej na Plaży nad Wisłą w Płocku w dniach 1 – 4 sierpnia 2019 roku w godzinach 15:00 – 2:00 każdego dnia.
- V. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego (koncertów muzyki hip hop oraz jej odmian) w namiocie lub scenie soundsystem na Plaży nad Wisłą w Płocku lub w innych lokacjach jako imprezy towarzyszące na terenie miasta Płocka (po wcześniejszym uzgodnieniu miejsca z zamawiającym) w dniach 1 – 4 sierpnia 2019 roku.
- VI. Zapewnienie niezbędnej ilości artystów sceny hip hop i gatunków pokrewnych z Polski i zagranicy (gwiezdy oraz supporty).

VII. Zapewnienie techniki scenicznej:

1. Profesjonalny, stabilny i odpowiednio zabezpieczony podest sceniczny o wymiarach minimum 12 m x 12 m i wysokości 2 m z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni anty poślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
2. Aluminiowe, stabilne i odpowiednio zabezpieczone zadaszanie, pokryte ognioodpornym poszyciem, na wysokości minimum 7 m od poziomu sceny do frontowej, poziomej belki zadaszania, podparte na czterech aluminiowych słupach w systemie layher, dopasowane do budowy sceny oraz nie zajmujące powierzchni sceny, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
3. Osłona sceny z trzech stron (horyzont oraz 2 boki) wykonana z ognioodpornego materiału w kolorze czarnym, posiadająca atesty p.poż.
4. Stabilne schody o szerokości minimum 2 m z barierkami zabezpieczającymi po obu stronach schodów o wysokości minimalnej 1,2 m i stopniami anty poślizgowymi zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
5. Osłona podestu scenicznego (front i 2 boki) materiałem w kolorze czarnym;
6. Profesjonalny, stabilny, zadaszony, osłonięty z trzech stron i odpowiednio zabezpieczony podest dla realizatora systemu monitorowego o wymiarach minimum 6 m x 2 m i wysokości 2 m z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni anty poślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, ustawiony obok głównej sceny i nie zajmujący powierzchni sceny zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
7. Stabilne i odpowiednio zabezpieczone dwie wieże (zadaszone i osłonięte od frontu odpowiednią siatką, która nie tłumi dźwięku) do podwieszenia systemu nagłośnieniowego o wymiarach minimum 2,5 m x 2,5 m i wysokości 11 m po obu stronach sceny wraz z podestami pod kolumny subbasowe o wymiarach minimum 2,5 m x 2,5 m i wysokości 0,2 m, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami. Jeśli słupy od głównego zadaszania będą w systemie layher zostaną one na pewno wykorzystane jako wieże pod nagłośnienie, więc punkt 9 zostanie pominięty (dodatkowo belka do podwieszenia systemu nagłośnieniowego o minimalnej nośności 1.5 T – wymagany atest)
8. Stabilny i odpowiednio zabezpieczone trzypoziomowe stanowisko dla realizatora nagłośnienia (I poziom na wysokości minimum 0,3 m), oświetlenia (II poziom na wysokości minimum 2,5 m) i wizji multimedialnej (III poziom na wysokości minimum 4,5 m), stanowisko wyposażone w pion komunikacyjny w postaci klatki schodowej, zadaszone i osłonięte z trzech stron materiałem ognioodpornym oraz barierkami zabezpieczającymi z trzech stron na każdym poziomie. Stanowisko o wymiarach minimum 6 m x 3 m i wysokości 6,5 m. oraz ustawione w odległości 30 m od sceny oraz w osi sceny, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
9. Ewentualne zapewnienie hali namiotowej o wymiarach 15m x 20m wraz z podłogą, na potrzeby soundsystemu, wraz z transportem, montażem i demontażem.
10. Zapewnienie hali namiotowej o wymiarach 15m x 20m wraz z podłogą na potrzeby namiotu VIP, wraz z transportem, montażem i demontażem.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

- VIII. Zapewnia wynajęcie niezbędnego backline-u na potrzeby koncertów, który musi być zgodny z wymogami technicznymi zespołów.
- IX. Zapewnienie nagłośnienia scenicznego P.A. oraz systemu monitorowego
1. System P.A. renomowanych firm, preferowane L-ACOUSTICS V-DOSC, K1, MEYER SOUND MILO, JBL VERTEC DP AN - Line Array Active System. Moc systemów P.A. adekwatna do powierzchni terenu imprezy.
 2. System monitorowy zgodny z riderami technicznymi artystów preferowany JBL, d&b, MEYER SOUND, TURBOSOUND.
 3. Zapewnienie nagłośnienia (P.A. oraz monitorowe) i oświetlenia namiotu soundsystem. Moc systemu P.A. adekwatna do powierzchni i pojemności namiotu.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

- X. Zapewnienie oświetlenia scenicznego:
1. Oświetlenie sceniczne winno być zgodne z riderami technicznymi występujących zespołów;
 2. Oświetlenie sceniczne nie winno być mniejsze niż:
 - a. Ruchoma głowa typu Led Wash – min. klasy Robe Robin 600 – min. 24 szt.
 - b. Ruchoma głowa typu SPOT – klasy min. Mac 700 – min. 26 szt.
 - c. Ruchoma głowa typu BEAM – klasy min. Clay Pack Alpha Beam 300 – min. 26 szt.
 - d. Sunstripe – min. 18 szt.
 - e. Panele Led 1m – min. 20 szt.
 - f. PC 1000 W – min. 6 szt.
 - g. Reflektor prowadzący – HMI 2500 - 1 szt.
 - h. Wytwornica dymu HAZER wraz z wentylatorami – 2 szt.
 - i. Konsoleta sterująca oświetleniem – np. Grand Ma2 Full Size
 - j. Zapewnienie oświetlenia terenu – Par 64 1000 W – min. 28 szt., + 10 lamp wyładowczych min. 400W wraz z montażem i obsługą
 3. Pozostały sprzęt, niezbędny do realizacji i obsługi technicznej w/w oświetlenia należy do wyboru oferenta, ale spełniający odpowiednie wymogi i spełniający Polskie Normy, czyli: pełne okablowanie (piony, DMX, kable sieciowe itd.), sterownik oświetlenia, końcówki mocy (dimmery) i ewentualne dodatkowe trawersy do podwieszenia oświetlenia.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

XI. Agregaty prądotwórcze (scena główna, namiot , namiot VIP, oświetlenie terenu, pola namiotowego oraz catering):

1. Ilość oraz moc agregatów prądotwórczych odpowiednia oraz umożliwiająca stałe zasilenie całej techniki imprezy.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

XII. Zapewnienie ogrodzenia sceny płótkami zaporowymi - 200 mb (ciężkie - min. 30 mb – przód sceny oraz wejście na imprezę; lekkie – min. 170 szt. przejście do stanowiska akustyka , oddalonego min. 35mb od sceny, wygrodenie imprezy masowej).

XIII. Zapewnienie ogrodzenia terenu płotami typu Heras 3,5m x 2m – min. 250 szt., wraz z transportem, montażem i demontażem.

XIV. Zapewnienia obsługi technicznej w czasie trwania imprezy (nagłośnienie, oświetlenie, sceny, namioty, agregaty, catering).

XV. Zapewnienia osoby kierownika technicznego, dbającego o sprawny przebieg imprezy według ustalonego scenariusza. Odpowiedzialny będzie również za próby akustyczne i techniczne wszystkich występujących na scenie.

XVI. Zapewnienie wyposażenia zaplecza scenicznego:

1. Garderoby dla artystów (przy scenie), w tym: 8 namiotów o wymiarach min. 3x3m z podłogą antypoślizgową, zamykane, światło - oświetlające całą garderobę, min. 5 gniazdek 230V, duży stół, lustro z oświetleniem, kosz na śmieci, ręczniki bawełniane (min.12 szt.)
2. Namiot VIP o minimalnej powierzchni 300 mkw z podłogą i minimalnym wyposażeniem w postaci:
 - stoły i krzesła dla 100 osób;
 - stół szwedzki dla cateringu;
 - wewnętrzne oświetlenie namiotu;
 - sofy do wypoczynku
3. Utwardzenie dojeżdż od głównej drogi do sceny, namiotów VIP oraz garderób i toalet w postaci płyt typu plastry miodu lub podestów scenicznych. Dojeżdża o minimalnej szerokości 1,5 [m].
4. Minimum 4 toalety dla gości VIP oraz 4 oddzielne dla artystów.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia (8 garderób) winny posiadać wszelkie atesty.

XVII. Zapewnienie multimedialne

1. Zapewnienie ekranu diodowego o wymiarach min. 4 x 3m wraz z konstrukcją do podwieszenia (piksel nie większy niż P 16 – najlepiej P10), 2szt. kamer Full HD stacjonarne, 1 szt. – kamera mobilna, 1szt. Kram kamerowy, 3 osoby do kamer, realizatorka – stół video min.8 wejść, wraz z realizatorem).

2. Zapewnienie i realizacja transmisji live – na żywo w Internecie.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

1. Zapewnienie noclegów dla artystów, ekip technicznych oraz w razie potrzeby transport lądowy oraz lotniczy;
2. Zapewnienie cateringu dla występujących zespołów w garderobach zgodnie z wymaganiami riderowymi;
3. Zapewnienie cateringu w namiocie VIP w postaci stołu szwedzkiego;
4. Zapewnienie cateringu dla publiczności;
5. Zapewnienie stoisk do sprzedaży pamiątek i rzeczy związanych z muzyką hip hop oraz imprezą;
6. Adaptacja terenu rezerwowego z możliwością rozbicia namiotów dla minimum 500 osób;
7. Zapewnienie odpowiednich warunków sanitarno – higienicznych;
8. Namiot z obsługą do rejestracji osób śpiących na polu namiotowym.

XVIII. Promocja Festiwalu:

1. Wykonanie projekt plakatu, zaproszenia, biletu, billboardu, ulotek. Projekt w pełnym kolorze;
 2. Wydruki poligraficzne:
- plakat w formacie minimum B2 oraz gramatury 200 kreda w ilości 1000 szt.;
 - ulotki reklamowe w formacie minimum B6 oraz gramatury 170g w ilości 5.000 szt.
 - zaproszenia w formacie DL w minimalnej ilości 200 szt.
 - billboardy na nośniki reklamowe w mieście Płocku;
3. Ekspozycja plakatów w miastach: Płock, Warszawa, Łódź, Toruń, Włocławek, Sierpc, Płońsk, Kutno,
 4. Promocja sieciowa w serwisach społecznościowych i kanałach informacyjnych takich jak: Facebook, YouTube, strony internetowe branży hip hop;
 5. Pozyskanie patronów medialnych (typu: iTV, MTV, 4FunTV, VIVA, Radio, Prasa, Internet);
 6. Nagranie radiowych spotów reklamowych oraz ich emisja w stacjach regionalnych Płocka lub ogólnopolskich;
 7. Zapewnienie umieszczenia banerów reklamowych na stronach internetowych o tematyce muzycznej;

DYREKTOR
Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki
Radosław Malinowski

KIEROWNIK
Działu Organizacji Imprez
Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki
Bartosz Stanisławski