

Płock, dn. 08.04.2019 r.

OGŁOSZENIE

O udzielanym zamówieniu publicznym, którego wartość przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 30 000 euro, **do którego zastosowanie mają przepisy art. 4d ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) oraz ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1983 ze zm.)**

Stosując się do treści art. 37a, Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2018 r. poz. 1983 ze zm.) oraz regulaminu zamówień publicznych działającym w Płockim Ośrodku Kultury i Sztuki Zamawiający Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki im. Franciszki i Stefana Themersonów informuje o udzielanym zamówieniu na: **„Organizację biletowanej imprezy masowej pod nazwą Disco Nad Wisłą”.**

ZAMAWIAJĄCY:

Płocki Ośrodek Kultury i Sztuki
im. Franciszki i Stefana Themersonów
Ul. Jakubowskiego 10
09-402 Płock
tel. 24 366 43 33
pokis@pokis.pl

Rodzaj Zamawiającego: Instytucja Kultury.

Przedmiot zamówienia: Organizacja biletowanej imprezy masowej pod nazwą „Disco Nad Wisłą”.

Wartość zamówienia: powyżej 30 000 euro i mniejsza od kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (221 000 euro).

Termin i miejsce realizacji zamówienia: 9 sierpnia 2019 r. na Plaży nad Wisłą w Płocku.

Tryb zamówienia: negocjacje

Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza przeprowadzić negocjacje:

Krysiak Polska Sp. Z o.o., 09-100 Boński, ul. Wspólna 5.

Firma Krysiak Polska Sp. Z o.o. jest jedyną firmą, która zadeklarowała możliwość wykonania biletowanej imprezy masowej pod nazwą Disko nad Wisłą.

Zakres realizacji przedmiotu zamówienia w załączeniu do niniejszego ogłoszenia.

Załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia.

DYREKTOR
Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki
Radosław Malinowski



PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja imprezy masowej na plaży nad Wisłą w Płocku pn. Disco nad Wisłą w dniu 9 sierpnia 2019 roku.

W zakres organizacji wchodzi:

- I. Organizacja biletowanej imprezy masowej pod nazwą Disco nad Wisłą w dniu 9 sierpnia 2019 roku na terenie plaży nad Wisłą w Płocku pod względem formalno-prawnym zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku z późniejszymi zmianami o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 z późniejszymi zmianami)..
 - terminowe pozyskanie niezbędnych opinii służb miejskich miasta Płocka;
 - zezwolenia Prezydenta Miasta Płocka na przeprowadzenie imprezy masowej;
 - ubezpieczenie imprezy masowej.
- II. Organizacja imprezy głównej biletowanej na terenie plaży nad Wisłą w Płocku w dniu 9 sierpnia 2019 roku.
- III. Zabezpieczenie imprezy pod nazwą Disco nad Wisłą w dniach 9 sierpnia 2019 roku na terenie plaży nad Wisłą w Płocku zgodnie z Ustawą z dnia 20 marca 2009 roku o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 z późniejszymi zmianami)..
 - zabezpieczenie imprezy pod względem bezpieczeństwa osób i mienia;
 - zabezpieczenie imprezy zgodne z opinią i zaleceniami Komendy Miejskiej Policji w Płocku;
 - zabezpieczenie medyczne zgodne z opinią i zaleceniami Wojewódzkiej Stacji Pogotowia Ratunkowego i Transportu Sanitarnego w Płocku;
 - zabezpieczenie imprezy pod względem higieniczno – sanitarnym zgodnym z opinią i zaleceniami Państwowego Inspektora Sanitarnego w Płocku;
 - zabezpieczenie przeciwpożarowe zgodne z opinią i zaleceniami Państwowej Straży Pożarnej w Płocku.
- IV. Zapewnienie oraz organizacja programu artystycznego (koncertów muzyki disco polo oraz jej odmian) na scenie usytuowanej na Plaży nad Wisłą w Płocku w dniach 9 sierpnia 2019 roku w godzinach, które zostaną ustalone w późniejszym terminie.
- V. Zapewnienie niezbędnej ilości artystów sceny disco polo i gatunków pokrewnych (gwiazdy oraz supporty) – prosimy o przedstawienie programu artystycznego na dwa miesiące przed planowaną datą imprezy.
- VI. Zapewnienie techniki scenicznej:
 1. Profesjonalny, stabilny i odpowiednio zabezpieczony podest sceniczny o wymiarach minimum 12 m x 12 m i wysokości 2 m z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni anty poślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
 2. Aluminiowe, stabilne i odpowiednio zabezpieczone zadaszanie, pokryte ognioodpornym poszyciem, na wysokości minimum 7 m od poziomu sceny do frontowej, poziomej belki zadaszania, podparte na czterech aluminiowych słupach w systemie layher, dopasowane do budowy sceny oraz nie zajmujące powierzchni sceny, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
 3. Osłona sceny z trzech stron (horyzont oraz 2 boki) wykonana z ognioodpornego materiału w kolorze czarnym, posiadająca atesty p.poż.

4. Stabilne schody o szerokości minimum 2 m z barierkami zabezpieczającymi po obu stronach schodów o wysokości minimalnej 1,2 m i stopniami antypoślizgowymi zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
5. Osłona podestu scenicznego (front i 2 boki) materiałem w kolorze czarnym;
6. Profesjonalny, stabilny, zadaszony, osłonięty z trzech stron i odpowiednio zabezpieczony podest dla realizatora systemu monitorowego o wymiarach minimum 6 m x 2 m i wysokości 2 m z podestów estradowych lub w systemie layher o powierzchni antypoślizgowej z barierkami zabezpieczającymi (z trzech stron) o wysokości minimalnej 1,2 m, ustawiony obok głównej sceny i nie zajmujący powierzchni sceny zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
7. Stabilne i odpowiednio zabezpieczone dwie wieże (zadaszone i osłonięte od frontu odpowiednią siatką, która nie tłumi dźwięku) do podwieszenia systemu nagłośnieniowego o wymiarach minimum 2,5 m x 2,5 m i wysokości 12 m po obu stronach sceny wraz z podestami pod kolumny subbasowe o wymiarach minimum 2,5 m x 2,5 m i wysokości 0,2 m, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami. Jeśli słupy od głównego zadaszenia będą w systemie layher zostaną one na pewno wykorzystane jako wieże pod nagłośnienie, więc punkt 9 zostanie pominięty (dodatkowo belka do podwieszenia systemu nagłośnieniowego o minimalnej nośności 1.5 T – wymagany atest)
8. Stabilny i odpowiednio zabezpieczone trypoziomowe stanowisko dla realizatora nagłośnienia (I poziom na wysokości minimum 0,3 m), oświetlenia (II poziom na wysokości minimum 2,5 m) i wizji multimedialnej (III poziom na wysokości minimum 4,5 m), stanowisko wyposażone w pion komunikacyjny w postaci klatki schodowej, zadaszone i osłonięte z trzech stron materiałem ognioodpornym oraz barierkami zabezpieczającymi z trzech stron na każdym poziomie. Stanowisko o wymiarach minimum 6 m x 3 m i wysokości 6,5 m. oraz ustawione w odległości 30 m od sceny oraz w osi sceny, zbudowany i zabezpieczony zgodnie z Polskimi Normami.
9. Zapewnienie hali namiotowej o wymiarach 15m x 20m wraz z podłogą na potrzeby namiotu VIP, wraz z transportem, montażem i demontażem.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

VII. Zapewnia wynajęcie niezbędnego backline-u na potrzeby koncertów, który musi być zgodny z wymogami technicznymi zespołów (jeśli potrzebne).

VIII. Zapewnienie nagłośnienia scenicznego P.A. oraz systemu monitorowego

1. System P.A. renomowanych firm, preferowane L-ACOUSTICS, d&b, ELECTROVOICE, MEYER SOUND, JBL. Moc systemów P.A. adekwatna do powierzchni terenu imprezy.
2. System monitorowy zgodny z riderami technicznymi artystów preferowany JBL, d&b, MEYER SOUND, TURBOSOUND lub adekwatny.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

IX. Zapewnienie oświetlenia scenicznego:

1. Oświetlenie sceniczne winno być zgodne z riderami technicznymi występujących zespołów;
2. Oświetlenie sceniczne nie winno być mniejsze niż:
 - a. Ruchoma głowa typu Led Wash – min. klasy Robe Robin 600 – min. 26 szt.
 - b. Ruchoma głowa typu SPOT – klasy min. Mac 700 – min. 26 szt.
 - c. Ruchoma głowa typu BEAM – klasy min. Clay Pack Alpha Beam 300 – min. 20 szt.
 - d. Sunstripe – min. 10 szt.
 - e. Panele Led 1m – min. 20 szt.

- f. PC 1000 W – min. 6 szt.
 - g. Reflektor prowadzący – HMI 2500 - 1 szt.
 - h. Wytwornica dymu HAZER wraz z wentylatorami – 4 szt.
 - i. Konsoleta sterująca oświetleniem – np. Grand Ma2 Full Size
 - j. Zapewnienie oświetlenia terenu – Par 64 1000 W – min. 28 szt., + 10 lamp wyładowczych min. 400W wraz z montażem i obsługą
3. Pozostały sprzęt, niezbędny do realizacji i obsługi technicznej w/w oświetlenia należy do wyboru oferenta, ale spełniający odpowiednie wymogi i spełniający Polskie Normy, czyli: pełne okablowanie (piony, DMX, kable sieciowe itd.), sterownik oświetlenia, końcówki mocy (dimмеры) i ewentualne dodatkowe trawersy do podwieszenia oświetlenia.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

- X. Agregaty prądotwórcze (scena główna, namiot VIP, oświetlenie terenu cateringu oraz pola namiotowego (jeśli pole namiotowe jest planowane)):
1. Ilość oraz moc agregatów prądotwórczych odpowiednia oraz umożliwiająca stałe zasilenie całej techniki imprezy.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

- XI. Zapewnienie ogrodzenia sceny płótkami zaporowymi - 200 mb (ciężkie - min. 30 mb – przód sceny oraz wejście na imprezę; lekkie – min. 170 szt., wyгородzenie imprezy masowej).

- XII. Zapewnienie ogrodzenia terenu płotami typu Heras 3,5m x 2m – w odpowiedniej ilości, wraz z transportem, montażem i demontażem.

- XIII. Zapewnienia obsługi technicznej w czasie trwania imprezy (nagłośnienie, oświetlenie, sceny, namioty, agregaty, catering).

- XIV. Zapewnienia osoby kierownika technicznego, dbającego o sprawny przebieg imprezy według ustalonego scenariusza. Odpowiedzialny będzie również za próby akustyczne i techniczne wszystkich występujących na scenie.

- XV. Zapewnienie wyposażenia zaplecza scenicznego:

1. Garderoby dla artystów (przy scenie), w tym: 8 namiotów o wymiarach min. 3x3m z podłogą antypoślizgową, zamykane, światło - oświetlające całą garderobę, min. 5 gniazdek 230V, duży stół, lustro z oświetleniem, kosz na śmieci.
2. Namiot VIP o minimalnej powierzchni 300 mkw z podłogą i minimalnym wyposażeniem w postaci:
 - stoły i krzesła dla 100 osób;
 - stół szwedzki dla cateringu;
 - wewnętrzne oświetlenie namiotu;
 - sofy do wypoczynku
3. Utwardzenie dojazdów od głównej drogi do sceny, namiotów VIP oraz garderób i toalet w postaci płyt typu plastry miodu lub podestów scenicznych. Dojścia o minimalnej szerokości 1,5 [m].
4. Minimum 2 toalety dla gości VIP oraz 2 oddzielne dla artystów.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia (8 garderób) winny posiadać wszelkie atesty.

- XVI. Zapewnienie multimedialnych

1. Zapewnienie dwóch ekranów diodowych o wymiarach min. 4 x 3m wraz z

- konstrukcją do podwieszenia (piksel nie większy niż P 16 – najlepiej P10), 2szt. kamer Full HD stacjonarne, 1 szt. – kamera mobilna, 1szt. Kram kamerowy, 3 osoby do kamer, realizatorka – stół video min. 8 wejść, wraz z realizatorem).
2. Zapewnienie i realizacja transmisji live – na żywo w Internecie.

Uwaga: wszystkie ww. urządzenia winny posiadać aktualne atesty dopuszczające do użytku na terenie Unii Europejskiej.

1. Zapewnienie noclegów dla artystów, ekip technicznych oraz w razie potrzeby transport lądowy oraz lotniczy (jeśli potrzebny);
2. Zapewnienie cateringu dla występujących zespołów w garderobach zgodnie z wymaganiami riderowymi.
3. Zapewnienie cateringu w namiocie VIP w postaci stołu szwedzkiego (prosimy o przedstawienie propozycji menu)
4. Zapewnienie cateringu dla publiczności;
5. Zapewnienie stoisk do sprzedaży pamiątek i rzeczy związanych z muzyką disco polo oraz imprezą;
6. Adaptacja terenu rezerwowego z możliwością rozbicia namiotów dla minimum 500 osób (jeśli pole namiotowe jest planowane);
7. Zapewnienie odpowiednich warunków sanitarno – higienicznych;
8. Namiot z obsługą do rejestracji osób śpiących na polu namiotowym (jeśli pole namiotowe jest planowane).

XVII. Promocja Festiwalu:

1. Wykonanie projekt plakatu, zaproszenia, biletu, billboardu, ulotek. Projekt w pełnym kolorze;
2. Wydruki poligraficzne:
 - plakat w formacie minimum B2 oraz gramatury 200 kreda w ilości 1000 szt.;
 - ulotki reklamowe w formacie minimum B6 oraz gramatury 170g w ilości 5.000 szt.
 - zaproszenia w formacie DL w minimalnej ilości 200 szt.
 - billboardy na nośniki reklamowe w mieście Płocku;
3. Ekspozycja plakatów w miastach: Płock, Warszawa, Łódź, Toruń, Włocławek, Sierpc, Płońsk, Kutno,
4. Promocja sieciowa w serwisach społecznościowych i kanałach informacyjnych takich jak: Facebook, YouTube, strony internetowe branży disco polo;
5. Pozyskanie patronów medialnych (typu: TV, Radio, Prasa, Internet);
6. Nagranie radiowych spotów reklamowych oraz ich emisja w stacjach regionalnych Płocka lub ogólnopolskich;
7. Zapewnienie umieszczenia banerów reklamowych na stronach internetowych o tematyce muzycznej;


DYREKTOR
Płockiego Ośrodka Kultury i Sztuki
Radosława Malinowski