

Płock, dnia 27 grudnia 2004 roku

KPM.OK.0912-08/04

**Informacja dotycząca kontroli
Miejskiego Zarządu Dróg - Jednostka Budżetowa w Płocku
przeprowadzonej przez Oddział Kontroli Urzędu Miasta Płocka**

Oddział Kontroli Urzędu Miasta Płocka w dniach od 20 kwietnia 2004 roku do 4 czerwca 2004 roku przeprowadził kontrolę w Miejskim Zarządzie Dróg - Jednostka Budżetowa w Płocku. Przedmiotem kontroli było pobieranie opłat za zajęcie pasa drogowego przez reklamy oraz realizacja zaleceń pokontrolnych Najwyższej Izby Kontroli w zakresie samowolnego zajmowania pasa drogowego, a także ocena stopnia realizacji Umowy zawartej w dniu 27 listopada 2000r. na wykonanie projektu i oznakowania miasta Płocka poprzez zainstalowanie minimum 100 sztuk modułów informacyjno-reklamowych.

Miejski Zarząd Dróg (MZD) działa na podstawie Uchwały Nr 517/LI/94 Rady Miasta Płocka z dnia 8 lutego 1994 roku w sprawie utworzenia Jednostki Budżetowej o nazwie Miejski Zarząd Dróg oraz Statutu przyjętego Uchwałą Nr 262/XIV/03 Rady Miasta Płocka z dnia 2 września 2003 roku w sprawie nadania statutu Miejskiemu Zarządowi Dróg.

Zgodnie ze Statutem przedmiotem działania MZD są wszystkie sprawy związane z zarządzaniem drogami publicznymi w granicach administracyjnych miasta Płocka znajdującymi się w zarządzie Jednostki oraz sprawy związane z zarządzaniem drogami wewnętrznymi położonymi na gruntach Skarbu Państwa i Gminy Płock, które nie zostały oddane w użytkowanie wieczyste innym podmiotom, za wyjątkiem spraw zastrzeżonych na rzecz innych organów i instytucji.

Problematykę objętą kontrolą reguluje Ustawa z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2000r. Nr 71, poz.838 z późn. zm.) oraz Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 stycznia 1986r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o drogach publicznych (Dz.U. Nr 6, poz. 33 ze zm.). Procedura obowiązująca przy rozpatrywaniu indywidualnych zgłoszeń w sprawach zajęcia pasa drogowego pod reklamy rozpoczyna się od złożenia wniosku przez zainteresowanego. Wniosek winien zawierać imię i nazwisko oraz adres lub nazwę i siedzibę podmiotu występującego o zajęcie pasa drogowego, cel zajęcia pasa drogowego, lokalizację i powierzchnię

reklamy oraz planowany okres zajęcia pasa drogowego. Do wniosku należy dołączyć plan sytuacyjny odcinka pasa drogowego z podaniem powierzchni reklamy.

Dalszy etap to rozpatrzenie wniosku i wydanie decyzji administracyjnej, ustalającej termin obowiązywania decyzji i opłatę za zajęcie pasa drogowego przez właściciela reklamy.

W przypadkach samowolnego zajęcia pasa drogowego pod reklamy zarządca drogi wymierza ich właścicielom ustawową karę pieniężną w wysokości 10-krotności ustalonej opłaty.

Kontrolą objęto 201 decyzji administracyjnych zezwalających na zajęcie pasa drogowego pod reklamy, wydanych w 2003 roku i w 2004 roku do kwietnia. Ponadto w dniach 06 maja i 03 czerwca 2004 roku dokonano oględzin pasów drogowych w zakresie samowolnego ich zajęcia przez właścicieli reklam.

W toku kontroli stwierdzono następujące nieprawidłowości:

1. Decyzje administracyjne zezwalające na zajęcie pasa drogowego pod reklamy i ustalające wysokość należnych z tego tytułu opłat nie zawierały:
 - właściwych pieczęci dla oznaczenia organu wydającego decyzję,
 - oznaczenia strony w postępowaniu administracyjnym zakończonym decyzją,
 - terminu płatności należności z tytułu zajęcia pasa drogowego pod reklamę,
 - rozdzielnika w decyzji, wskazującego, kto otrzymał decyzję,
 - pouczenia, iż w przypadku ubiegania się o przedłużenie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego pod reklamę, wniosek należy bezwzględnie złożyć przed upływem terminu obowiązywania aktualnego zezwolenia,
 - pouczenia, iż w przypadku przekroczenia terminu zajęcia pasa drogowego i nie usunięcia reklamy, jej właściciel zostanie obciążony karą pieniężną w wysokości 10-krotności ustalonej opłaty,
 - druku zwrotnego potwierdzenia odbioru decyzji przy kopii decyzji pozostającej w aktach sprawy.
2. Wydane decyzje administracyjne zawierały w treści m. in. błędne zapisy (nieistniejące daty) określające terminy obowiązywania zajęcia pasa drogowego.
3. Wydanie niektórych decyzji administracyjnych nastąpiło z naruszeniem art. 35 § 1 i 2 Kodeksu postępowania administracyjnego (Kpa), tj. przekroczony został ustawowy termin do załatwienia spraw.

4. Procedurę wszczęcia postępowań administracyjnych w stosunku do właścicieli reklam umieszczonych w pasach drogowych bez zezwolenia rozpoczęto dopiero w miesiącu grudniu 2003r. Było to wynikiem wcześniejszej kontroli, która wykazała, iż w pasach drogowych znajdowały się reklamy bez zezwoleń (do grudnia 2003r. nie realizowano

kontroli i nie wszczynano postępowań administracyjnych w powyższych sprawach).

Rozpoczęta procedura w znacznym stopniu nie została zakończona, ponieważ w stosunku do 61 właścicieli reklam nie wydano decyzji administracyjnych ustalających karę pieniężną za umieszczenie bez zezwolenia reklam w pasach drogowych.

Zgodnie z art. 40 ust. 12 Ustawy o drogach publicznych za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi - zarządca drogi (Dyrektor MZD z upoważnienia Prezydenta Miasta Płocka) wymierza w drodze decyzji administracyjnej, karę pieniężną w wysokości 10-krotności opłaty.

Zgodnie z wyrokiem NSA z dnia 13.11.1998r. sygn. akt IV SAB 124/98 wszczęte postępowanie administracyjne musi być zakończone załatwieniem sprawy w terminie określonym w art. 35 Kpa przez wydanie decyzji, chyba, że przepis Kodeksu stanowi inaczej.

Pominięto terminy ustawowe wynikające z trybu prowadzenia spraw wraz z maksymalnym terminem załatwienia spraw szczególnie skomplikowanych, tj. w okresie 2 miesięcy. MZD nie powiadamiał strony postępowania administracyjnego o przyczynach zwłoki w rozpatrzeniu sprawy oraz nie wskazywał nowego terminu załatwienia sprawy, zgodnie z obowiązującą zasadą zawartą w art. 36 Kpa.

5. MZD nie wymierzył właścicielom reklam należnych kar pieniężnych za zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia, w drodze decyzji administracyjnej. Za okres od stycznia 2003 roku do 30 kwietnia 2004 roku nie naliczono i nie wyegzekwowano kar pieniężnych stanowiących kwotę 550 434,69 zł.

Regułą stosowaną przez MZD było sankcjonowanie umieszczenia reklam w pasach drogowych bez zezwolenia na równi z reklamami, których właściciele posiadali zezwolenia i nie naliczanie kar pieniężnych. Polegała ona na tym, iż właściciele reklam składali wnioski w sprawach przedłużenia zezwolenia po upływie terminu obowiązywania dotychczasowego zezwolenia (a nie wyprzedzająco) i wnioskowali o kolejne zezwolenie z terminem wstecznym.

MZD akceptował powyższą sytuację i wydawał zezwolenia, naliczając i pobierając tylko bieżącą opłatę, a nie naliczając opłat karnych za okres, w którym reklamy znajdowały się w pasach drogowych bez zezwolenia MZD.

Ponadto w wyniku oględzin pasów drogowych stwierdzono, iż w ich obszarze znajdowały się reklamy, których właściciele nie posiadali zezwoleń wydanych przez MZD.

Za okres od 06 maja do 03 czerwca 2004 roku MZD powinien naliczyć kary pieniężne w wysokości 10-krotności ustalonej opłaty na łączną kwotę 18 802,71zł, której nie naliczył.

6. Kontrola wykazała, że od 18 marca 2004 roku MZD rozpoczął inwentaryzację reklam umieszczonych w pasach drogowych. Ustalono, że do dnia podjęcia czynności kontrolnych, tj. do 20 kwietnia 2004 roku MZD nie zakończył tych prac.
7. W zakresie realizacji zaleceń pokontrolnych Najwyższej Izby Kontroli związanych z kontrolą przeprowadzoną w okresie od 8 listopada 2001 roku do 31 grudnia 2001 roku MZD nie wyegzekwował żadnej kary pieniężnej z tytułu samowolnego zajęcia pasa drogowego. Kary pieniężne w stosunku do właścicieli reklam naliczyła NIK podczas ww. kontroli.

Ponadto kontrolujący poddali analizie stopień realizacji Umowy Nr 23/MZD/1285/00 zawartej w dniu 27 listopada 2000r., dotyczącej wykonania i zainstalowania na terenie miasta Płocka minimum 100 sztuk modułów informacyjno-reklamowych. Gminę reprezentował Dyrektor MZD. Umowę podpisano na 10 lat.

W trakcie analizy postanowień Umowy stwierdzono, iż:

- MZD nie dotrzymał terminu przekazania Wykonawcy Umowy treści informacji i elementów graficznych, które miały być umieszczone na kasetonach modułów,
- Wykonawca pomimo zobowiązania się:
 - nie dokonał naprawy i wymiany zużytych i zniszczonych modułów,
 - nie dokonał inwentaryzacji powykonawczej zamontowanych modułów,
 - nie podjął działań w celu wykonania podłączeń modułów do sieci oświetlenia ulicznego.

Ponadto w trakcie realizacji Umowy pojawił się problem rozliczania kosztów zużycia energii elektrycznej przez moduły, pomimo, iż Wykonawca podpisując Umowę zobowiązał się do ponoszenia kosztów jej zużycia. Ponieważ strony w trakcie negocjacji zmian warunków Umowy nie mogły dojść do porozumienia, Wykonawca zaproponował odsprzedaż zainstalowanych modułów. Na dzień zakończenia kontroli nie zapadły ostateczne decyzje co do sposobu rozwiązania spornych kwestii.

W związku ze stwierdzeniem nieprawidłowości poprzez nie wyegzekwowanie od właścicieli reklam kar pieniężnych za zajęcie pasa drogowego pod reklamy bez zezwolenia w okresie od stycznia 2003 roku do 30 kwietnia 2004 roku, zostało skierowane zawiadomienie do

Rzecznika Dyscypliny Finansów Publicznych o naruszeniu dyscypliny finansów publicznych przez Dyrektora MZD.

W zakresie stwierdzonych nieprawidłowości Prezydent Miasta Płocka wydał zalecenia pokontrolne.

Notatkę sporządzili:

1. J.Kozanecki
2. J.Krajewska
3. S.Benzel