

Projekt

z dnia 29 listopada 2019 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA PŁOCKA**

z dnia 2019 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1, art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506 ze zmianami poz. 1309, poz. 1696, poz. 1815) oraz na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945¹⁾) i art. 19 ust. 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2018 r. poz. 2067 ze zmianami poz. 2245 oraz Dz. U. z 2019 r. poz. 730 oraz Dz. U. z 2019 r. poz. 730, 1696), w związku Uchwałą Nr 982/XII/2015 Rady Miasta Płocka z dnia 27 października 2015 r. w sprawie zobowiązania Prezydenta Miasta Płocka do przygotowania projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka oraz w związku z Zarządzeniem Nr 982/2019 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 30 października 2019 r. w sprawie: sporządzenia drugiego projektu uchwały określającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka, Rada Miasta Płocka uchwala co następuje.

**DZIAŁ I.
PRZEPISY OGÓLNE**

§ 1. 1. Ustala się:

- 1) zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 2) zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;
- 3) zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

2. Określa się liczbę sztyldów, które mogą zostać zlokalizowane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.

3. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń innych niż dopuszczone w niniejszej uchwale.

§ 2. Ustala się podział Miasta na 3 Obszary o zróżnicowanych regulacjach. Załącznik graficzny wraz z opisem granic poszczególnych Obszarów stanowi Załącznik nr 1 do uchwały.

§ 3. Ustalenia, o których mowa § 1 dotyczą całego obszaru gminy, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu, zgodnie z art. 37a ust. 5 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

§ 4. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

¹⁾ ze zmianami Dz. U. z 2019 r. poz. 60, poz. 235, poz. 730, poz. 1009, poz. 1524, poz. 1716, poz. 1696, poz. 1815

- 1) banerze reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe elastyczne, wykonane z tkanin, tekstyliów lub folii z tworzyw sztucznych, rozpinane na płaszczyźnie obiektów lub przeznaczonych pod ich montaż konstrukcjach nośnych;
- 2) billboardzie – należy przez to rozumieć tablicę reklamową średniego lub dużego formatu, montowaną na ścianach budynków, na obiektach budowlanych lub wolnostojącą, zorientowaną w układzie poziomym, posiadającą standaryzowane proporcje powierzchni służącej ekspozycji reklamy;
- 3) detalu architektonicznym – należy przez to rozumieć każdy dekoracyjny element elewacji nie będący witryną, w szczególności ornament, gzyms, fryz dekoracyjny, profil, uskok, pilaster, lizenę, kolumnę, półkolumnę, opaskę okienną, płycinę, blendę, element rzeźbiarski lub malarski;
- 4) ekranie projekcyjnym reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, na którym eksponowana jest reklama w formie wyświetlanej za pomocą zewnętrznego urządzenia projekcyjnego (rzutnika);
- 5) ekranie świetlnym reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o elektronicznej lub cyfrowej powierzchni służące do ekspozycji reklamy, ruchomych obrazów oraz efektów wizualnych;
- 6) elementach wyposażenia powtarzalnego – należy przez to rozumieć ławki, siedziska, kosze i pojemniki na odpady, kwietniki i pojemniki na zielen, osłony drzew i roślin, stojaki na rowery, słupki uliczne oraz bariery miejskie stanowiące urządzenie bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- 7) elewacji – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami architektoniczno-budowlanymi; w przypadku budynku z arkadami przez elewację należy rozumieć także zewnętrzne ściany budynku w podcieniach;
- 8) fladze reklamowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, wykonane z tkaniny lub tekstyliów, sytuowane w szczególności na masztach posiadających fundament, słupach oświetleniowych lub zlokalizowane prostopadłe do elewacji na konstrukcji kotwionej w elewacji między podziałami okiennymi lub gzymsami;
- 9) formie stylizowanej – należy przez to rozumieć dostosowanie formy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do stylu architektonicznego budynku lub innej budowli, na których tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest umieszczone; w szczególności formy odwołującej się do XVIII, XIX i XX – wiecznych stylów: klasycyzmu, historyzmu, secesji, modernizmu przedwojennego;
- 10) formie wolnostojącej – należy przez to rozumieć taką formę tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych trwale lub nietrwale związanych z gruntem, które posiadają własną konstrukcję nośną;
- 11) formie wizytówkowym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni do 0,25 m² włącznie;
- 12) formie drobnym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 0,25 m² do 0,5 m² włącznie;
- 13) formie małym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 0,5 m² do 3,0 m² włącznie;
- 14) formie „euro size” - należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o wymiarze równym 1,2 m x 1,8 m;
- 15) formie średnim – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 3,0 m² do 12,0 m² włącznie;
- 16) formie dużym – należy przez to rozumieć pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy o powierzchni powyżej 12,0 m² lecz nie większe niż 18,0 m²;
- 17) gablocie ekspozycyjnej - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie przynajmniej częściowo przeziernej szafki;
- 18) kasetonie reklamowym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe: jednobryłowe, przestrzenne, niepełne w środku, o zamkniętej konstrukcji, z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału;
- 19) kiosku ulicznym – należy przez to rozumieć wolnostojący, kubaturowy obiekt handlowy, o powierzchni użytkowej nie większej niż 15,0 m²;

- 20) kramie ulicznym – należy przez to rozumieć rodzaj wolnostojącego, sezonowego stoiska handlowego, o zróżnicowanej formie zewnętrznej;
- 21) logotypie, logo - należy przez to rozumieć odpowiednio tekstowe przedstawienie nazwy lub symbolu wraz z tekstowym przedstawieniem nazwy, które stanowią elementy identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną, administracyjną, oświatową i kulturalną;
- 22) markizie – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek wykonany z rozpiętej na stelażu tkaniny lub tekstyliów, zakończony lambrekinem, stanowiący osłonę okna, drzwi, witryny sklepowej lub ogródka gastronomicznego;
- 23) materiałach trwałych – należy przez to rozumieć materiały, które zachowują swoje właściwości w trakcie eksploatacji, w szczególności spoiłość, sztywność, barwę i przezierność oraz wymagają kompleksowych zabiegów konserwacyjnych, służących utrzymaniu cech użytkowych i estetycznych, powtarzanych w okresach nie krótszych niż 10 lat,
- 24) monochromacie – należy przez to rozumieć jednokolorową grafikę w odcieniach tej samej barwy;
- 25) muralu – należy przez to rozumieć rodzaj malatury, dekoracyjnego malarstwa ściennego, naniesionego dowolną techniką na ścianie zewnętrznej obiektu budowlanego lub innej przegrodzie;
- 26) muralu reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie muralu;
- 27) nadświetlu – należy przez to rozumieć wydzielony konstrukcyjnie element stanowiący górną część stolarki drzwiowej lub okiennej wypełniającej ościeże, w obrębie tej samej kondygnacji;
- 28) neonie reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane w formie znaków bez tła lub znaków przestrzennych z użyciem giętych w dowolne kształty lamp o równomiernie świecącej powierzchni;
- 29) nośniku pneumatycznym (reklamie dmuchanej, „dmuchańcu”) – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przenośne, w formie wypełnionej powietrzem bryły, wykonanej z tworzyw sztucznych, przeznaczone do czasowej ekspozycji reklamy;
- 30) ogrodzeniach – należy przez to rozumieć wszelkie elementy umieszczone w terenie w celu wygradzenia określonej przestrzeni, uniemożliwiające swobodne przemieszczanie się ludzi i zwierząt wolnożyjących w szczególności: przeszła ogrodzeniowe wraz ze słupkami i podmurówką, bramy, furtki lub mury;
- 31) ogrodzeniach tymczasowych – należy przez to rozumieć ogrodzenia pozbawione fundamentów, związane z tymczasowym zagospodarowaniem terenu w szczególności stanowiące wygradzenie placu budowy, związane z działalnością sezonowych ogródków gastronomicznych lub organizacją imprez masowych i niemasowych;
- 32) ogrodzeniach zabytkowych – należy przez to rozumieć ogrodzenia funkcjonujące pierwotnie wokół obiektów zabytkowych;
- 33) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych, stanowiące zewnętrzne przedłużenie powierzchni usługowej lokalu gastronomicznego lub otoczenie wolnostojącego, funkcjonującego sezonowo obiektu gastronomicznego;
- 34) oświetlonej lub podświetlonej tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, urządzenie reklamowe odpowiednio oświetlone poprzez zewnętrzne źródło światła bądź posiadające własne, wewnętrzne źródło światła;
- 35) obiektach zabytkowych - należy przez to rozumieć obiekty budowlane objęte formami ochrony zabytków określonymi w art. 7 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami lub wpisane do gminnej ewidencji zabytków, a także nieruchomości, na których się znajdują powyższe;
- 36) pasie reklamowym – należy przez to rozumieć płaszczyznę na elewacji obiektu budowlanego w poziomie parteru, której ograniczenie od dołu stanowi górna krawędź otworów okiennych, witryn, portfenetrów, drzwi i bram lub okalających je elementów ozdobnych, natomiast ograniczenie od góry stanowi dolna krawędź elementu architektonicznego oddzielającego wizualnie kolejną kondygnację lub w przypadku jego braku dolna krawędź okien drugiej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego; w przypadku budynków jednokondygnacyjnych ograniczenie pasa reklamowego od góry stanowi dolna krawędź belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;

- 37) polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy – należy przez to rozumieć płaszczyznę tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego przeznaczoną do ekspozycji reklamy lub identyfikacji wizualnej; przy czym pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie stanowią części składowe konstrukcji lub elementów mocujących;
- 38) poziomie parteru – należy przez to rozumieć dolną część elewacji obiektu budowlanego wyznaczoną w obrębie parteru i kondygnacji podziemnej, a także w obrębie drugiej kondygnacji, w przypadku gdy zaprojektowana została dla pełnienia funkcji handlowych bądź usługowych oraz zachowuje spójność architektoniczną z elewacją pierwszej kondygnacji i wyraźnie różni się od elewacji ewentualnych kondygnacji wyższych; górną granicę poziomu parteru stanowi dolna krawędź detalu architektonicznego oddzielającego kondygnację od kondygnacji wyższych a w przypadku gdy taki element nie występuje (gładka ściana elewacji) spód stropu kolejnej kondygnacji;
- 39) pylonie reklamowym – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, w formie pionowej konstrukcji, bez wyodrębnionej podstawy, charakteryzujące się zwartą strukturą; na pylonie dopuszcza się sytuowanie modułowo, więcej niż jednej tablicy reklamowej;
- 40) przestrzeni dostępnej publicznie – należy przez to rozumieć przestrzeń udostępnioną i przeznaczoną do użytkowania przez ogół ludności, w szczególności tereny placów, parków, zieleńców oraz ciągów komunikacyjnych do linii pierzei wyznaczonych przez elewacje frontowe budynków;
- 41) reklamie przenośnej – należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe ustawione na powierzchni gruntu, pozbawione fundamentów, w szczególności: stojak reklamowy, winder, nośnik pneumatyczny;
- 42) reklamie okolicznościowej - należy przez to rozumieć tablice reklamowe i urządzenia reklamowe służące ekspozycji reklamy związanej z organizacją konkretnego wydarzenia w szczególności społecznego, kulturalnego, religijnego, sportowego, szkolnego;
- 43) reklamowej siatce ochronnej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe o strukturze siatki, stanowiące jednocześnie zabezpieczenie rusztowań lub innych elementów wyposażenia budowy, zlokalizowane na czas prowadzenia prac remontowo-budowlanych lub renowacyjnych;
- 44) słupie ogłoszeniowo - reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe najczęściej w formie walca, służące do umieszczania plakatów;
- 45) stojaku reklamowym – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przenośne, w formie jednej tablicy reklamowej ustawionej na sztaludze bądź dwóch połączonych ze sobą górną krawędzią pionowych tablic reklamowych w formie potykacza;
- 46) stopniu ażurowości ogrodzenia – należy przez to rozumieć wyrażony w procentach stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni całkowitej płaszczyzny ogrodzenia;
- 47) tablicy pełnej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie płaskiej, pełnej powierzchni, wykonaną na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału;
- 48) tablicy kierunkowej – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, pełną wskazującą lokalizację działalności gospodarczej oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych;
- 49) totemie reklamowym - należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, bez wyodrębnionej podstawy, w formie wysokiego słupa lub innej pionowej konstrukcji, na którym na wysokości powyżej 2,5 m od poziomu terenu umieszczone jest logo lub logotyp lub zwarta kompozycja kilku bądź kilkunastu tablic reklamowych, z ewentualnym oświetleniem lub podświetleniem światłem stałym;
- 50) winderze (tzw. skrzydło reklamowym) – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe przenośne w formie tkaniny rozpiętej na wolnostojącym maszcie flagowym w układzie pionowym, o proporcjach szerokości do wysokości od 1:2 do 1:5;
- 51) witrynie - należy przez to rozumieć znajdujący się w poziomie parteru elewacji otwór okienny, przynależny do lokalu w którym prowadzona jest działalność, służący ekspozycji przedmiotów i towarów, łącznie z otworem drzwiowym prowadzącym do lokalu;
- 52) wyklejeniu na elementach przeszklonych elewacji – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną w szczególności z folii lub papieru, naklejaną na wewnętrznej powierzchni witryn wystawowych, okien lub drzwi;

- 53) znaku – należy przez to rozumieć znak graficzny, pisarski lub typograficzny w szczególności: literę, cyfrę, symbol, piktogram, logo, logotyp;
- 54) znakach bez tła - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie znaków pozbawionych tła o grubości mniejszej bądź równej 0,05 m;
- 55) znakach przestrzennym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci znaków bez tła o grubości większej niż 0,05 m.

2. Na potrzeby pomiarów parametrów, o których mowa w niniejszej uchwale ustala się, że:

- 1) odległość między obiektami w przestrzeni stanowi długość odcinka wyznaczonego między punktami stanowiącymi rzut skrajnych punktów obiektów na płaszczyznę poziomą terenu;
- 2) dopuszcza się tolerancję błędu wykonawczego dla granicznych wielkości podawanych gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy oraz ogrodzeń w wysokości 5%;
- 3) w przypadku braku możliwości jednoznacznego określenia gabarytów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wolnostojących, w celu ustalenia ich szerokości i głębokości należy przyjąć szerokość i głębokość prostopadłościanu opisanego na skrajnych punktach tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego;
- 4) odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi, sytuowanymi przy drodze nie dotyczą odległości względem reklam znajdujących się po przeciwnych stronach drogi.

DZIAŁ II.

TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

Rozdział 1.

§ 5. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, które obowiązują na terenie całego Miasta, o ile przepisy szczegółowe uchwały nie stanowią inaczej:

1) w zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

a) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- na drzewach, w polu obrysu zewnętrznego ich koron oraz w odległości mniejszej niż 5,0 m od pnia drzewa;
- na obiektach inżynierskich, konstrukcjach oporowych, budowlach o funkcji dźwiękochłonnej, urządzeniach infrastruktury sieciowej i instalacyjnej oraz urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- na pojemnikach i obiektach budowlanych służących do czasowego gromadzenia odpadów komunalnych; na terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach;
- z obciążeniem lub elementami stabilizującymi konstrukcję ustawionymi na poziomie terenu za wyjątkiem reklamy okolicznościowej i reklamy przenośnej;

b) nakazuje się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych lokalizowanych na elewacji:

- zgodnie z podziałami architektonicznymi obiektu budowlanego, w szczególności wypośrodkowanych względem: otworów okiennych lub drzwiowych, detali architektonicznych, osi kompozycyjnych oraz płaszczyzny elewacji;
- z zachowaniem następujących odległości: minimum 0,5 m od krawędzi elewacji, minimum 0,1 m od krawędzi otworów okiennych lub drzwiowych, minimum 0,1 m od krawędzi najbliższego detalu architektonicznego oraz minimum 0,5 m od krawędzi tablic z numerami porządkowymi nieruchomości i nazwami ulic, tablic informacyjnych oraz tablic umieszczanych na podstawie przepisów odrębnych;

- przy czym odległości te nie dotyczą tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszczonych do lokalizacji w świetle otworów okiennych i drzwiowych według przepisów szczegółowych; w sposób, który nie prowadzi do przesłaniania detali architektonicznych i balustrad;
 - przy czym nakaz nie dotyczy znaków bez tła, znaków przestrzennych oraz neonów reklamowych, dla których tło może stanowić płaszczyzna boniowana elewacji;
 - w obrębie danego pasa reklamowego dotyczących wyłącznie działalności lokalu, do którego przynależy witryna znajdującego się poniżej danego pasa;
- c) określa się dopuszczalną maksymalną, łączną liczbę szyldów, umieszczanych na nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność, równą dziesięć, przy zachowaniu dodatkowych warunków nakładanych na poszczególne rodzaje szyldów przez inne przepisy uchwały; z zastrzeżeniem pkt. d);
- d) dla szyldów, które stanowią wyposażenie ogródków gastronomicznych, umieszczanych na nieruchomości przez jeden podmiot prowadzący na niej działalność, określa się dopuszczalną maksymalną, łączną liczbę równą sto;
- e) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy:
- na nieruchomościach o funkcji oświatowej, sakralnej, służącej administracji publicznej i placówkom dyplomatycznym;
 - na terenach rodzinnych ogródków działkowych za wyjątkiem reklamy okolicznościowej;
 - w strefach ochrony ekspozycji, na ciągach widokowych lub osiach widokowych i kompozycyjnych, określonych w studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego, miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego lub innych aktach prawa miejscowego, za wyjątkiem reklamy okolicznościowej oraz reklamy przenośnej;
- 2) w zakresie gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane tablice i urządzenia reklamowe:
- a) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 20% powierzchni elewacji w poziomie parteru;
- b) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w świetle witryny, okna lub drzwi w poziomie parteru, o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 40% powierzchni danej witryny, okna lub drzwi na Obszarze 1 oraz do 50% na Obszarze 2 i 3, z zachowaniem warunku określonego w pkt. a);
- c) dopuszcza się montaż tylko jednego rodzaju tablic reklamowych i urządzeń reklamowych głównych na danej elewacji;
- d) nakazuje się wykonanie tablic i urządzeń reklamowych z zastosowaniem materiałów trwałych w szczególności: szkła, blach ocynkowanych, blach aluminiowych, blach ze stali nierdzewnej, blach tytanowych, wielowarstwowych płyt kompozytowych;
- e) dopuszcza się podświetlenie i oświetlenie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych światłem o stałym natężeniu i kolorze;
- f) nakazuje się maksymalne ograniczenie widoczności elementów konstrukcyjnych oraz instalacji zasilających tablice reklamowych i urządzeń reklamowych, w szczególności poprzez:
- ukrycie w obudowie lub wkomponowanie konstrukcji w obiekt, z wyłączeniem elementów konstrukcyjnych w formie stylizowanej, w szczególności elementów kutych, żeliwnych lub nitowanych;
 - ukrycie w tynku lub zamaskowanie instalacji zasilającej w energię elektryczną oraz kabli i elementów mocujących podświetlane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe w formie kasetonów, znaków przestrzennych lub neonów reklamowych;
 - sytuowanie fundamentów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wolnostojących, nieprzonośnych poniżej poziomu terenu;

- g) dopuszcza się bez ograniczeń funkcjonowanie szyldów zainstalowanych przed 1989 r. bądź sytuowanie szyldów stanowiących ich wierną rekonstrukcję w oryginalnej lokalizacji;
 - h) nakazuje się umieszczenie danych identyfikacyjnych właściciela lub operatora tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych formatu średniego i dużego w widocznym miejscu na elementach konstrukcyjnych lub w obrębie obudowy;
- 3) nakazuje się niezwłoczne doprowadzenie terenu lub obiektu do stanu niepogorszonego w stosunku do poprzedzającego umieszczenie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego w przypadku ich demontażu;
- 4) dopuszcza się tablicę reklamową w formie tablicy pełnej lub urządzenie reklamowe w formie znaków przestrzennych, sytuowane na budynku, ogrodzeniu lub wolonostojącej, o polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy nieprzekraczającym formatu drobnego, zawierające reklamę sponsora lub fundatora;
- 5) dopuszcza się lokalizację reklam okolicznościowych, w szczególności w postaci ekspozytorów, banerów reklamowych, nośników pneumatycznych, plakatów, stojaków reklamowych, ekranów projekcyjnych reklamowych i ekranów świetlnych reklamowych w miejscu organizowania wydarzeń.

Rozdział 2.

§ 6.1. Na budynkach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie w poziomie parteru następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem pkt b), c) i d);
 - b) na obiekcie zabytkowym dopuszcza się dodatkowo formę tablicy pełnej, stylizowanej, wykonanej z zastosowaniem technik artystycznych, w postaci malatury na podkładzie drewnianym lub w technice metaloplastyki; umieszczoną płasko na licu elewacji lub pochyloną maksymalnie do 30 stopni w dół, tak aby dolna krawędź szyldu znajdowała się bezpośrednio przy powierzchni sytuowania;
 - c) na obiekcie zabytkowym dopuszcza się dodatkowo formę muralu reklamowego jako monochromatycznych znaków bez tła, w szczególności w odcieniach barw zaczerpniętych z obiektu, na którym jest umieszczony lub barw achromatycznych;
 - d) z wyłączeniem formy kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;
 - e) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 0,9 m;
 - f) na jednym obiekcie, w obrębie pól szyldowych nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów;
 - g) nakazuje się montaż szyldu w pionowej osi symetrii witryny, witryn (jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), elewacji (jeżeli lokal zajmuje cały parter) lub bramy;
- 2) szyld prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy jednej płaszczyzny szyldu równe 0,75 m², maksymalną wysokość szyldu równą 0,75 m; maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - c) należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
 - d) nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie wejścia do lokalu lub przejazdu bramowego w przypadku gdy lokal nie posiada wejścia dostępnego od strony elewacji frontowej;
 - e) na obiekcie zabytkowym nakazuje się montaż szyldu na ramieniu mocującym w formie stylizowanej;
- 3) szyld sytuowany w świetle witryny od strony zewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem pkt b);
 - b) z wyłączeniem formy kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;
 - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - d) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - e) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 4) szyld sytuowany w świetle witryny od strony wewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem pkt b);
 - b) z wyłączeniem formy kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;
 - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - d) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - e) nakazuje się wycofanie szyldu o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;
 - f) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki;
- 5) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
 - c) w przypadku braku pasa reklamowego na elewacji budynku dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 6) szyld wizytówkowy na licu elewacji budynku, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie, mocowanej przy pomocy śrub dystansowych;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - c) na jednym obiekcie nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki i materiału wykonania szyldów;
 - d) wielkość pojedynczego szyldu oraz układ zestawu szyldów na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji, a na obiekcie zabytkowym posiadającym detal architektoniczny w postaci boni do ich wysokości i szerokości;
 - e) nakazuje się montaż szyldu w pobliżu wejścia do budynku lub przejazdu bramowego.

2. Na obiektach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność – o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;

- c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na ogrodzeniu pełnym, murowanym, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;
- 2) szyld na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,15 m;
- 3) szyld na kramach ulicznych, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub wyklejenia na elementach przeszklonych elewacji;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- 4) szyld na urządzeniach samoobsługowych w przestrzeni miejskiej, wolnostojących lub zintegrowanych z budynkiem, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, zamontowany w pionowej osi symetrii oznaczonego urządzenia samoobsługowego;
 - b) prostopadły w formie kasetonu reklamowego, przy czym:
 - dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie oznaczanego urządzenia samoobsługowego;
 - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego.

3. Na budynkach położonych na Obszarze 1, w przypadku lokali usługowych funkcjonujących w budynku w obrębie II kondygnacji dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji w obrębie II kondygnacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi ;
- 2) szyld wyklejany na powierzchni nadświetła lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej w obrębie II kondygnacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy 80% powierzchni nadświetła lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej.

4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 1 stosuje się zasady określone w § 6 ust. 1 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld główny równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;

- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 15,0 m;
- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;

- c) dopuszcza się montaż szyldu poniżej lub powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) nakazuje się montaż szyldu na elewacji przyległej lub widocznej z przestrzeni dostępnej publicznie;

2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
- c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
- e) nakazuje się montaż szyldu na elewacji przyległej lub widocznej z przestrzeni dostępnej publicznie.

5. Na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów wolnostojących:

1) pylon reklamowy lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność – o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) dopuszcza się maksymalną wysokość pylonu równą 3,0 m i maksymalną szerokość równą 1,0 m;
- b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych w formie tablic pełnych lub znaków bez tła stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
- c) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;
- d) dopuszcza się lokalizację maksymalnie jednego pylonu na nieruchomości z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania;

2) szyld na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przeszle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krzesła, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,15 m.

§ 7.1. Na budynkach położonych na Obszarze 1 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

1) reklama sytuowana w świetle witryny od strony zewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego, z zastrzeżeniem pkt. b);
- b) z wyłączeniem formy kasetonu reklamowego na obiekcie zabytkowym;

- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - d) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe powinno całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - e) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 2) reklama sytuowana w świetle witryny od strony wewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - c) tablica reklamowa powinna całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - d) nakazuje się wycofanie tablicy reklamowej o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;
- 3) reklama wyklejana na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
- 4) gabłota ekspozycyjna elewacyjna prezentująca ofertę gastronomiczną, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) na obiektach zabytkowych nakazuje się lokalizację gabloty ekspozycyjnej elewacyjnej w formie stylizowanej;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi drobnemu;
 - c) dopuszcza się maksymalną odległość montażu gabloty od wejścia do lokalu lub budynku równą 1,0 m;
 - d) dopuszcza się sytuowanie większej ilości gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, symetrycznie względem danego wejścia;
- 5) gabłota ekspozycyjna elewacyjna na budynkach użyteczności publicznej za wyjątkiem obiektów zabytkowych, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
 - b) dopuszcza się montaż gabloty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
 - c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej.

2. Na obiektach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) tablica pełna sytuowana na elewacji kiosku ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) na obiektach zabytkowych nakazuje się lokalizację tablicy w formie stylizowanej;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni elewacji, na której tablica jest umieszczona;
- 2) reklama na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem sponsora wyposażenia lokalu;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,15 m.

3. Na budynkach położonych na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) reklamowa siatka ochronna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30 % powierzchni ogólnej siatki;
 - b) w przypadku obiektów zabytkowych pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy na siatce ochronnej musi stanowić kompozycję z nadrukiem w postaci wizerunku remontowanej elewacji;
- 2) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca urządzenia reklamowego równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 12,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m;
 - b) nakazuje się sytuowania flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w pkt a); przy czym górna krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;
 - c) nakazuje się mocowania flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
 - d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku;
 - e) nakazuje się lokalizację flag symetrycznie oraz parzyście względem wejścia do budynku.

4. Na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) słup ogłoszeniowo-reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną szerokość boku prostopadłościanu lub średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;
 - b) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy słupami;
- 2) gabłota ekspozycyjna typu City Light Poster (CLP), według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
 - b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
 - c) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP zintegrowane z wiatą przystankową, z wykluczeniem gablot przesłaniających wiaty od strony najazdowej;
 - d) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP w formie ekranów świetlnych reklamowych;
- 3) znaki przestrzenne będące nazwą własną, logo lub logotypem podmiotu, inwestora zagospodarowania przestrzeni publicznej lub przestrzeni rekreacyjnej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 3,0 m;
 - b) znaki należy lokalizować na terenie założenia, które ma charakter powierzchniowy, w sposób wynikający z aranżacji zagospodarowania otoczenia.

5. Na Obszarze 1 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) stojak reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m, z zastrzeżeniem pkt b);
 - b) dla lokalu w obiekcie zabytkowym nakazuje się ustawienie stojaka w formie stylizowanej;
 - c) konstrukcję stojaka należy wykonać z drewna lub metalu;
 - d) stojak należy ustawiać wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu;
- 2) gabłota ekspozycyjna z menu prezentująca ofertę lokalu gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) dla lokalu w obiekcie zabytkowym nakazuje się ustawienie gabloty w formie stylizowanej;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - c) konstrukcję gabloty należy wykonać z drewna lub metalu;
 - d) gablotę należy ustawiać wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu;
- 3) reklama na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęsła ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krzesła, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,15 m;
- 4) reklama okolicznościowa według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu średniego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;
 - b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż 14 dni.

Rozdział 3.

§ 8.1. Na budynkach położonych na Obszarze 2 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 0,9 m;
 - c) na jednym obiekcie, w obrębie pól szyldowych nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów;
 - d) nakazuje się montaż szyldu w pionowej osi symetrii witryny, witryn (jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), elewacji (jeżeli lokal zajmuje cały parter) lub bramy;
- 2) szyld prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy jednej płaszczyzny szyldu równe 0,75 m², maksymalną wysokość szyldu równą 0,75 m; maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - c) należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
 - d) nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie wejścia do lokalu lub przejazdu bramowego w przypadku, gdy lokal nie posiada wejścia dostępnego od strony elewacji frontowej;
 - e) na obiekcie zabytkowym nakazuje się montaż szyldu na ramieniu mocującym w formie stylizowanej;
- 3) szyld sytuowany w świetle witryny od strony zewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - c) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;

- d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 4) szyld sytuowany w świetle witryny od strony wewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - c) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - d) nakazuje się wycofanie szyldu o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;
 - e) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki;
- 5) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
 - c) w przypadku braku pasa reklamowego na elewacji budynku dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 6) szyld wizytówkowy na licu elewacji budynku, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - c) na jednym obiekcie nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki i materiału wykonania szyldów;
 - d) wielkość pojedynczego szyldu oraz układ zestawu szyldów na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji;
 - e) nakazuje się montaż szyldu w pobliżu wejścia do budynku lub przejazdu bramowego.

2. Na obiektach położonych na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność – o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;
 - c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na ogrodzeniu pełnym, murowanym, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;
- 2) szyld na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,15 m;
- 3) szyld na kramach ulicznych, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub wyklejany na elementach przeszklonych elewacji;

- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- 4) szyld na urządzeniach samoobsługowych w przestrzeni miejskiej, wolnostojących lub zintegrowanych z budynkiem, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, zamontowany w pionowej osi symetrii oznaczonego urządzenia samoobsługowego;
 - b) prostopadły w formie kasetonu reklamowego, przy czym:
 - dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie oznaczanego urządzenia samoobsługowego;
 - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego.

3. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 2 stosuje się zasady określone w § 8 ust. 1 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld główny równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
 - c) dopuszcza się montaż szyldu poniżej lub powyżej górnej krawędzi elewacji; w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków;
 - d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;
- 2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
- 3) grupa szyldów równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego szyldu wchodzącego w skład grupy równe formatowi średniemu;

- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla kompozycji szyldów równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
- d) nakazuje się montaż grupy szyldów w postaci zwartej kompozycji;
- e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych szyldów wchodzące w skład kompozycji;
- f) w grupie szyldów możliwe jest jedynie sytuowanie szyldów informujących o działalności poszczególnych podmiotów funkcjonujących w obrębie nieruchomości, przy czym na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości przypada maksymalnie jeden szyld wchodzący w skład grupy.

4. Na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów wolnostojących:

- 1) pylon reklamowy lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność – o więcej niż 10,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalną wysokość pylonu równą 4,0 m i maksymalną szerokość równą 1,2 m;
 - b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych w formie tablic pełnych lub znaków bez tła stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
 - c) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;
 - d) dopuszcza się lokalizację maksymalnie jednego pylonu na nieruchomości lub na każdy budynek użyteczności publicznej z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania;
- 2) szyld na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęsła ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krzesła, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,15 m.

§ 9.1. Na budynkach położonych na Obszarze 2 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) reklama sytuowana w świetle witryny od strony zewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - c) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe powinno całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 2) reklama sytuowana w świetle witryny od strony wewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej;

- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 40% powierzchni światła okna;
 - c) tablica reklamowa powinna całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - d) nakazuje się wycofanie tablicy reklamowej o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;
- 3) reklama wyklejana na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
- 4) gabłota ekspozycyjna elewacyjna prezentująca ofertę gastronomiczną, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) na obiektach zabytkowych nakazuje się lokalizację gabłoty ekspozycyjnej elewacyjnej w formie stylizowanej;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi drobnemu;
 - c) dopuszcza się maksymalną odległość montażu gabłoty od wejścia do lokalu lub budynku równą 1,0 m;
 - d) dopuszcza się sytuowanie większej ilości gabłot o ujednoliconej formie zewnętrznej, symetrycznie względem danego wejścia;
- 5) gabłota ekspozycyjna elewacyjna na budynkach użyteczności publicznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
 - b) dopuszcza się montaż gabłoty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
 - c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gabłot o ujednoliconej formie zewnętrznej.

2. Na obiektach położonych na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) tablica pełna sytuowana na elewacji kiosku ulicznego, o maksymalnym polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy równym 30% powierzchni elewacji, na której tablica jest umieszczona;
- 2) reklama na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem sponsora wyposażenia lokalu;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,15 m.

3. Na budynkach położonych na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) reklama główna równoległa do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 5,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
 - c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego poniżej lub powyżej górnej krawędzi elewacji; w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków;

- d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;
- 2) reklamowa siatka ochronna o maksymalnym polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy równym 30 % powierzchni ogólnej siatki;
- 3) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca urządzenia reklamowego równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m;
 - b) nakazuje się sytuowanie flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w pkt a); przy czym górna krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;
 - c) nakazuje się mocowanie flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
 - d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku;
 - e) nakazuje się lokalizację flag parzyście oraz symetrycznie względem wejścia do budynku.
- 4) billboard zlokalizowany na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego;
 - b) wyznacza się strefy lokalizacji billboardu:
 - powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 12,0 m i mniejszej lub równej 25,0 m;
 - powyżej drugiej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 25,0 m;
 - c) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na budynkach o wysokości powyżej 12,0 m;
 - d) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych;
 - e) miejsce lokalizacji billboardu należy dopasować do podziałów budynku na kondygnacje;
 - f) na elewacji dopuszcza się lokalizację grupy billboardów w postaci zwartej kompozycji; nakazuje się zachowanie formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych billboardów wchodzące w skład kompozycji;
- 5) tablica kierunkowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, przy czym:
 - dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy 1,0 m²;
 - należy zachować pionowy układ tablicy;
 - b) w formie tablicy płaskiej, stanowiącej panel tablicy kierującej kierowców w Systemie Informacji Miejskiej;
 - c) dopuszcza się sytuowanie tablicy wyłącznie dla działalności gospodarczej oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych.
- 4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 2 stosuje się zasady określone w § 9 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru jednego spośród następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:**
- 1) reklama główna prostopadła do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;

- b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomemu terenu równą 2,5 m;
 - c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;
- 2) grupa reklam równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej reklamy wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;
 - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla kompozycji reklam równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
 - d) nakazuje się montaż grupy reklam w postaci zwartej kompozycji na elewacji;
 - e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii i materiału wykonania dla pojedynczych urządzeń reklamowych wchodzące w skład kompozycji.

5. Na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami:

- 1) słup ogłoszeniowo-reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną szerokość boku prostopadłościanu lub średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;
 - b) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy słupami;
- 2) gablotka ekspozycyjna typu City Light Poster (CLP), według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
 - b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotkami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
 - c) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP zintegrowane z wiatą przystankową, z wykluczeniem gablot przesłaniających wiaty od strony najazdowej;
 - d) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP w formie ekranów świetlnych reklamowych;
- 3) gablotka ekspozycyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu małego;
 - b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotkami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
- 4) flaga reklamowa zlokalizowana na maszcie, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalny wymiar flagi równy 4,0 x 2,0 m;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość masztu równą 8,0 m, lecz nie większą niż najwyższy budynek znajdujący się na danej nieruchomości;
 - c) nakazuje się montaż flagi na maszcie w układzie pionowym;
 - d) nakazuje się sytuowanie reklamy w minimalnej odległości od granicy frontu terenu równej 1,0 m;
- 5) pylon reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość pylonu równą 7,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;

- b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych w formie tablic pełnych lub znaków bez tła stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
 - c) pylon należy sytuować bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku;
 - d) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;
 - e) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy pylonami;
- 6) billboard, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego, maksymalną wysokości billboardu równą 6,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - b) nakazuje się ustawienie billboardu z zachowaniem kąta między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki, mieszczącym się w przedziale od 60° do 90°;
 - c) nakazuje się sytuowanie billboardu w minimalnej odległości od granicy frontu terenu równej 1,0 m;
 - d) dopuszcza się ustawienie billboardu na terenie o minimalnej szerokości frontu równej 50,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 25,0 m od skrajnych punktów frontu terenu;
 - e) dopuszcza się możliwość sytuowania zamiennie maksymalnie czterech urządzeń reklamowych o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy 3,0 m² i wysokości do 3,0 m;
- 7) znaki przestrzenne będące nazwą własną, logo lub logotypem podmiotu, inwestora zagospodarowania przestrzeni publicznej lub przestrzeni rekreacyjnej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 3,0 m;
 - b) znaki należy lokalizować na terenie założenia, które ma charakter powierzchniowy, w sposób wynikający z aranżacji zagospodarowania otoczenia.

6. Na Obszarze 2 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) stojak reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m, z zastrzeżeniem pkt b);
 - b) dla lokalu w obiekcie zabytkowym nakazuje się ustawienie stojaka reklamowego w formie stylizowanej;
 - c) konstrukcję stojaka należy wykonać z drewna lub metalu;
 - d) stojak należy ustawiać wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu;
- 2) gabłota ekspozycyjna z menu prezentująca ofertę lokalu gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dla lokalu w obiekcie zabytkowym nakazuje się ustawienie gabłoty w formie stylizowanej;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - c) konstrukcję gabłoty należy wykonać z drewna lub metalu;
 - d) gabłotę należy ustawiać wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu;
- 3) reklama na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przęśle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krzesła, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,15 m;
- 4) reklama okolicznościowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;
- b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż 21 dni.

Rozdział 4.

§ 10. 1. Na budynkach położonych na Obszarze 3 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie kasetonu reklamowego, znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 75% wysokości pasa reklamowego, lecz nie więcej niż 0,9 m;
 - c) na jednym obiekcie, w obrębie pól szyldowych nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów;
 - d) nakazuje się montaż szyldu w pionowej osi symetrii witryny, witryn (jeśli lokal posiada więcej niż jedną witrynę), elewacji (jeżeli lokal zajmuje cały parter) lub bramy;
- 2) szyld prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy jednej płaszczyzny szyldu równe 0,75 m², maksymalną wysokość szyldu równą 0,75 m; maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - c) należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
 - d) nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie wejścia do lokalu lub przejazdu bramowego w przypadku, gdy lokal nie posiada wejścia dostępnego od strony elewacji frontowej;
- 3) szyld sytuowany w świetle witryny od strony zewnętrznej w przypadku braku pasa reklamowego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
 - c) szyld powinien całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
 - d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 4) szyld wyklejany na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
 - c) w przypadku braku pasa reklamowego na elewacji budynku dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 5) szyld wizytówkowy na licu elewacji budynku, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;

- c) na jednym obiekcie nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki i materiału wykonania szyldów;
- d) wielkość pojedynczego szyldu oraz układ zestawu szyldów na elewacji, należy dostosować do podziałów elewacji;
- e) nakazuje się montaż szyldu w pobliżu wejścia do budynku lub przejazdu bramowego.

2. Na obiektach położonych na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność – o więcej niż 10,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;
 - c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na ogrodzeniu pełnym, murowanym, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;
- 2) szyld na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,15 m;
- 3) szyld na kramach ulicznych, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub wyklejany na elementach przeszklonych elewacji;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
- 4) szyld na urządzeniach samoobsługowych w przestrzeni miejskiej, wolnostojących lub zintegrowanych z budynkiem, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, zamontowany w pionowej osi symetrii oznaczonego urządzenia samoobsługowego;
 - b) prostopadły w formie kasetonu reklamowego przy czym:
 - dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomemu terenu równą 2,5 m;
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem należy zachować co najmniej 1,0 m odległości od najbliższego szyldu prostopadłego;
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem nakazuje się montaż szyldu na elewacji w sąsiedztwie oznaczanego urządzenia samoobsługowego;
 - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego.

3. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 3 stosuje się zasady określone w § 10 ust. 1 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów szyldów:

- 1) szyld główny równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
 - 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;

- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
- c) dopuszcza się montaż szyldu poniżej lub powyżej górnej krawędzi elewacji; w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków;
- d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu szyldu w obrębie wszystkich elewacji budynku;
- 2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
- c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji;
- 3) grupa szyldów równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczego szyldu wchodzącego w skład grupy równe formatowi średniemu;
- c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla kompozycji szyldów równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
- d) nakazuje się montaż grupy szyldów w postaci zwartej kompozycji;
- e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych szyldów wchodzące w skład kompozycji;
- f) w grupie szyldów możliwe jest jedynie sytuowanie szyldów informujących o działalności poszczególnych podmiotów funkcjonujących w obrębie nieruchomości, przy czym na każdy podmiot gospodarczy prowadzący działalność w obrębie nieruchomości przypada maksymalnie jeden szyld wchodzący w skład grupy.

4. Na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów szyldów wolnostojących:

- 1) pylon reklamowy lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność – o więcej niż 10,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalną wysokość pylonu równą 7,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;
- b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych w formie tablic pełnych lub znaków bez tła stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
- c) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 1,0 m;

- d) dopuszcza się lokalizację maksymalnie jednego pylonu na nieruchomości lub na każdy budynek użyteczności publicznej z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy jeden pylon nie zapewnia możliwości umieszczenia szyldu każdej z działalności prowadzonych w budynku lub na nieruchomości, dopuszcza się umieszczenie symetrycznie względem wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości drugiego pylonu o analogicznej formie, wymiarach, kolorystyce i materiałach wykonania;
- 2) szyld na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przeszle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krzesła, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem prowadzonej działalności;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,15 m.

§ 11.1. Na budynkach położonych na Obszarze 3 w poziomie parteru dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) reklama sytuowana w świetle witryny od strony zewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego lub neonu reklamowego;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni światła okna;
- c) tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe powinno całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
- d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej szczebliną lub ślemieniem od części dolnej;
- 2) reklama sytuowana w świetle witryny od strony wewnętrznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie tablicy pełnej;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 40% powierzchni światła okna;
- c) tablica reklamowa powinna całkowicie zawierać się w granicach ościeża otworu;
- d) nakazuje się wycofanie tablicy reklamowej o nie mniej niż 0,2 m w stosunku do powierzchni szklenia;
- 3) reklama wyklejana na elementach przeszklonych elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków bez tła;
- b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi;
- 4) gabłota ekspozycyjna elewacyjna prezentująca ofertę gastronomiczną, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe formatowi drobnemu;
- b) dopuszcza się maksymalną odległość montażu gabloty od wejścia do lokalu lub budynku równą 1,0 m;
- c) dopuszcza się sytuowanie większej ilości gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej, symetrycznie względem danego wejścia;
- 5) gabłota ekspozycyjna elewacyjna na budynkach użyteczności publicznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
- b) dopuszcza się montaż gabloty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;

c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednoliconej formie zewnętrznej.

2. Na obiektach położonych na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) tablica pełna sytuowana na elewacji kiosku ulicznego, o maksymalnym polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy równym 30% powierzchni elewacji na której tablica jest umieszczona;
- 2) reklama na lambrekinach markiz zainstalowanych na elewacji budynku, nad witrynami, oknami lub wejściem do lokalu, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła, będących nazwą własną, logo lub logotypem sponsora wyposażenia lokalu;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,15 m.

3. Na budynkach położonych na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) reklama główna równoległa do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła, znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:
 - 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;
 - c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego poniżej lub powyżej górnej krawędzi elewacji, w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków;
 - d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;
- 2) reklamowa siatka ochronna o maksymalnej wielkości pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy równej 30 % powierzchni ogólnej siatki;
- 3) flaga reklamowa zlokalizowana na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m; maksymalną odległość od elewacji do krańca urządzenia reklamowego równą 0,8 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 8,0 m oraz 1,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 8,0 m;
 - b) nakazuje się sytuowanie flagi wzdłuż wysokości całej elewacji, prostopadle do jej lica, w sposób zgodny z podziałami architektonicznymi oraz odległościami określonymi w pkt a); przy czym górna krawędź flagi musi znajdować się poniżej dolnej krawędzi belkowania wieńczącego, gzymsu lub attyki;
 - c) nakazuje się mocowanie flagi do konstrukcji kotwionej w elewacji;
 - d) nakazuje się sytuowanie flagi na elewacji w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do budynku;
 - e) nakazuje się lokalizację flag parzyście oraz symetrycznie względem wejścia do budynku;
- 4) billboard zlokalizowany na elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego;
 - b) wyznacza się strefy lokalizacji billboardu:
 - powyżej pierwszej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 12,0 m i mniejszej lub równej 25,0 m;

- powyżej drugiej kondygnacji i poniżej ostatniej kondygnacji dla budynków o wysokości większej niż 25,0 m;

- c) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na budynkach o wysokości powyżej 12,0 m;
- d) dopuszcza się sytuowanie billboardu wyłącznie na elewacjach szczytowych pozbawionych otworów okiennych i drzwiowych;
- e) miejsce lokalizacji billboardu należy dopasować do podziałów budynku na kondygnacje;
- f) na elewacji dopuszcza się lokalizację grupy billboardów w postaci zwartej kompozycji; nakazuje się zachowanie formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych billboardów wchodzące w skład kompozycji;

5) tablica kierunkowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, przy czym:
 - dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy 1,0 m²;
 - należy zachować pionowy układ tablicy;
- b) w formie tablicy płaskiej, stanowiącej panel tablicy kierującej kierowców w Systemie Informacji Miejskiej;
- c) dopuszcza się sytuowanie reklamy wyłącznie dla działalności gospodarczej oddalonej od głównych ciągów komunikacyjnych.

4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 3 stosuje się zasady określone w § 11 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru jednego spośród następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) reklama główna prostopadła do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;
- 2) grupa reklam równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;
 - b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej reklamy wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;
 - c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla kompozycji reklam równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;
 - d) nakazuje się montaż grupy reklam w postaci zwartej kompozycji;
 - e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych urządzeń reklamowych wchodzące w skład kompozycji.

5. Na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, nieprzenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) słup ogłoszeniowo-reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość słupa równą 4,0 m, maksymalną szerokość boku prostopadłościanu lub średnicę walca równą 1,5 m mierzoną na wysokości części ekspozycyjnej;
 - b) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy słupami;
- 2) gablota ekspozycyjna typu City Light Poster (CLP), według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
 - b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
 - c) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP zintegrowane z wiatą przystankową, z wykluczeniem gablot przesłaniających wiaty od strony najazdowej;
 - d) dopuszcza się gabloty ekspozycyjne typu CLP w formie ekranów świetlnych reklamowych;
- 3) gabłota ekspozycyjna, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu małego;
 - b) należy zachować co najmniej 30,0 m odległości pomiędzy gablotami; dopuszcza się zmniejszenie odległości, w sytuacji gdy kilka gablot stanowi spójnie zaprojektowaną grupę, przewidzianą w obrębie danej przestrzeni miejskiej;
- 4) flaga reklamowa zlokalizowana na maszcie, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalny wymiar flagi równy 6,0 x 2,0 m;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość masztu równą 12,0 m;
 - c) nakazuje się montaż flagi na maszcie w układzie pionowym;
 - d) nakazuje się sytuowanie reklamy w minimalnej odległości od granicy frontu terenu równej 5,0 m;
- 5) pylon reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalną całkowitą wysokość pylonu równą 7,0 m i maksymalną szerokość równą 2,0 m;
 - b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych w formie tablic pełnych lub znaków bez tła stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;
 - c) pylon należy sytuować bezpośrednio w pobliżu wjazdu na teren prowadzenia działalności gospodarczej lub przy wejściu do budynku;
 - d) nakazuje się sytuowanie pylonu w minimalnej odległości od granicy działki równej 3,0 m;
 - e) należy zachować co najmniej 50,0 m odległości pomiędzy pylonami;
- 6) billboard, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego, maksymalną wysokości billboardu równą 8,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - b) nakazuje się montaż ustawienie billboardu z zachowaniem kąta między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki, mieszczącym się w przedziale od 60° do 90°;
 - c) nakazuje się sytuowanie billboardu w minimalnej odległości od granicy frontu terenu równej 1,0 m;
 - d) dopuszcza się ustawienie billboardu na terenie o minimalnej szerokości frontu równej 70,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 35,0 m od skrajnych punktów frontu terenu;
 - e) dopuszcza się możliwość sytuowania zamiennie maksymalnie czterech urządzeń reklamowych o polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy 4,5 m² i wysokości do 4,0 m;
- 7) totem reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokości totemu równą 25,0 m;
 - c) należy zachować co najmniej 5,0 m odległości od granicy działki;
 - d) należy zachować co najmniej 100,0 m odległości pomiędzy totemami.

6. Na Obszarze 3 dopuszcza się sytuowanie następujących rodzajów wolnostojących, przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

- 1) stojak reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;
 - b) konstrukcję stojaka należy wykonać z drewna lub metalu;
 - c) stojak należy ustawiać wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu;
- 2) gabłota ekspozycyjna z menu prezentująca ofertę lokalu gastronomicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;
 - b) konstrukcję gabłoty należy wykonać z drewna lub metalu;
 - c) gabłotę należy ustawiać wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu;
- 3) reklama na elementach wyposażenia sezonowych ogródków gastronomicznych w szczególności na lambrekinie zadaszenia ogródka, lambrekinie parasola, rollbarze, przeszle ogrodzenia, donicy wolnostojącej, krzesła, stole czy leżaku oraz na lambrekinie markizy lub zadaszenia kramu ulicznego, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie monochromatycznych znaków bez tła będących nazwą własną, logo lub logotypem;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,15 m;
- 4) reklama okolicznościowa, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;
 - b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy ustawiać wyłącznie na terenie organizacji wydarzenia oraz eksponować tylko podczas trwania wydarzenia lecz nie dłużej niż 21 dni.

**DZIAŁ III.
OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY**

Rozdział 5.

§ 12. 1. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, które obowiązują na terenie całej gminy, o ile przepisy szczegółowe uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) nakazuje się:
 - a) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób nieutrudniający ruchu pieszego i rowerowego poprzez zachowanie minimalnych szerokości chodnika oraz drogi rowerowej określonych w przepisach odrębnych;
 - b) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób umożliwiający zatrzymanie przy nich wózka inwalidzkiego oraz wózka dziecięcego, z zachowaniem minimalnych szerokości chodnika oraz drogi rowerowej określonych w przepisach odrębnych;
 - c) zachowanie jednakowych materiałów wykonania i kolorystyki oraz spójnej stylowo formy poszczególnych elementów małej architektury dla zagospodarowania terenu w szczególności w obrębie nieruchomości, placu, ulicy lub innej przestrzeni dostępnej publicznie postrzeganej jako czytelnie wyodrębniona całość;
 - d) zachowanie naturalnych kolorów materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych, niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów;

- e) zastosowanie dla widocznych, malowanych części metalowych, powtarzalnych elementów małej architektury kolorów achromatycznych; zapis nie dotyczy obiektów służących codziennej rekreacji, stanowiących wyposażenie placów zabaw i siłowni;
- 2) zakazuje się sytuowania obiektów przedstawiających postacie fikcyjne, zwierzęta, ludzi lub imitujących przedmioty codziennego użytku oraz artykuły spożywcze, w szczególności modeli: lodów, gofrów, pojemników z napojami, pojazdów, z wyłączeniem rzeźby artystycznej i pomników oraz z zastrzeżeniem pkt 3;
- 3) dopuszcza się:
 - a) rozwiązania indywidualne dla elementów małej architektury, nie stanowiących wyposażenia powtarzalnego, jak obiekty kultu religijnego, elementy architektury ogrodowej, instalacje artystyczne oraz dla elementów małej architektury zlokalizowanych na terenach służących codziennej rekreacji, w szczególności na: placach zabaw, siłowniach, skwerach, parkach, placach miejskich i ciągach pieszych, których nie dotyczą zapisy zawarte w pkt 1 lit. c – e oraz w pkt 2;
 - b) stylizowanie form, na obszarze podlegającym ochronie konserwatorskiej oraz na obszarach w jego bezpośrednim sąsiedztwie lub na których sytuowany jest obiekt podlegający ochronie konserwatorskiej.

Rozdział 6.

§ 13. 1. Dla obiektów małej architektury usytuowanych na Obszarze 1 stanowiących elementy wyposażenia powtarzalnego nakazuje się zastosowanie następujących materiałów trwałych:

- 1) kamień naturalny,
- 2) beton polimerowy gładki lub beton z kruszywem kamiennym płukany o frakcji 2-5 mm,
- 3) drewno o twardości minimalnej 50 MPa i zwartym usłojeniu,
- 4) szkło klejone lub hartowane,
- 5) dla widocznych części metalowych stal nierdzewna, malowana proszkowo farbami drobnostrukturalnymi o nawierzchni matowej, stal kortenowska, blacha tytanowa, żeliwo malowane, aluminium anodowane lub malowane.

Rozdział 7.

§ 14. 1. Dla obiektów małej architektury usytuowanych na Obszarze 2 i Obszarze 3 stanowiących elementy wyposażenia powtarzalnego nakazuje się zastosowanie następujących materiałów trwałych:

- 1) kamień naturalny,
- 2) beton polimerowy gładki lub beton z kruszywem kamiennym płukany o frakcji 2-5 mm,
- 3) drewno o twardości minimalnej 40 MPa i zwartym usłojeniu,
- 4) szkło klejone lub hartowane,
- 5) dla widocznych części metalowych stal nierdzewna, malowana proszkowo farbami drobnostrukturalnymi o nawierzchni matowej, stal kortenowska, żeliwo malowane, aluminium anodowane lub malowane.

DZIAŁ IV. OGRODZENIA

Rozdział 8.

§ 15. 1. Ustala się następujące ogólne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, które obowiązują na terenie całej gminy, o ile przepisy szczegółowe uchwały nie stanowią inaczej:

- 1) nakazuje się sytuowanie ogrodzeń wyłącznie w liniach rozgraniczających tereny lub w granicach działek ewidencyjnych i budowlanych, z wyłączeniem:
 - a) ogrodzeń tymczasowych;

- b) ogrodzeń ogródków przyblokowych;
 - c) ogrodzeń ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszkalnych mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych;
 - d) ogrodzeń rodzinnych ogródków działkowych;
 - e) ogrodzeń placów zabaw dla dzieci;
 - f) obiektów sportowych;
 - g) sytuacji, w których wymagane bądź wskazane jest wycofanie ogrodzenia w głąb terenu z uwagi na konieczności ominięcia drzew i innych przeszkód naturalnych lub urządzeń infrastruktury technicznej oraz konieczność zapewnienia odpowiedniej widoczności, w celu prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania komunikacji pieszej i kołowej;
 - h) w miejscach sytuowania wjazdów i wejść na posesję;
- 2) zakazuje się sytuowania ogrodzeń:
- a) zabudowy wielorodzinnej, przy czym zakaz nie dotyczy:
 - obiektów zabytkowych, jeżeli wynika to z wytycznych konserwatorskich;
 - obiektów zlokalizowanych na Obszarze 1;
 - ogródków przyblokowych;
 - ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszkalnych mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych;
 - przyblokowych placów zabaw dla dzieci i obiektów sportowych;
 - b) na otwartych terenach zieleni, w szczególności na terenach lasów, dolin rzecznych oraz obszarów cennych przyrodniczo i krajobrazowo, chronionych na podstawie przepisów odrębnych, z wyłączeniem parków;
 - c) z obciążeniem lub elementami stabilizującymi konstrukcję ustawionymi na poziomie terenu, z wyłączeniem ogrodzeń tymczasowych;
 - d) ciągów komunikacji pieszej, które stanowią powiązania pomiędzy przestrzeniami dostępnymi publicznie, w tym wyznaczonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
- 3) nakazuje się zastosowanie ogrodzeń w naturalnej kolorystyce materiałów, z których zostały skonstruowane, w szczególności takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, przy czym dopuszcza się:
- a) zastosowania do drewna lazur ochronnych, niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów;
 - b) zastosowanie tynków w jasnych kolorach, z zachowaniem monochromatyczności barwy;
 - c) dla elementów metalowych malowanie w odcieniach achromatycznych;
- 4) nakazuje się w przypadku ogrodzeń tymczasowych, stanowiących wyгородzenie placu budowy utrzymanie jednakowego materiału wykonania i kolorystyki;
- 5) zakazuje się od strony przestrzeni dostępnych publicznie lokalizacji ogrodzeń wykonanych z następujących materiałów:
- a) prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych;
 - b) blach fałdowych, w tym falistych i trapezowych;
 - c) płyt z tworzyw sztucznych, w tym poliwęglanu;
 - d) posiadających elementy odbłaskowe;
- 6) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń pełnych i o stopniu ażurowości mniejszym niż 35%, od strony przestrzeni dostępnej publicznie, za wyjątkiem:
- a) terenów cmentarzy;
 - b) ogrodzeń zabytkowych, w tym również powstałych w wyniku rekonstrukcji;
 - c) ogrodzeń stanowiących uzupełnienie przerw w zabudowie tworzącej pierzeję ulic;

- d) murowanych fragmentów ogrodzeń w zabudowie jednorodzinnej o łącznym przebiegu stanowiącym 30% długości odcinka ogrodzenia.

Rozdział 9.

§ 16. 1. W odniesieniu do ogrodzeń na Obszarze 1:

- 1) dopuszcza się sytuowanie ogrodzeń w linii pierzei ulic oraz w historycznych granicach działek;
- 2) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:
 - a) do 1,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 35% oraz do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50%, z uwzględnieniem lit. b – g;
 - b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - d) dla ogródków przyblokowych do 0,9 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - e) dla przyblokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - f) dla cmentarzy do 1,8 m przy stopniu ażurowości mniejszym niż 35% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 35%;
 - g) nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzeń zabytkowych;
- 3) dopuszcza się lokalizację ogrodzeń pełnych, murowanych w przypadku zachowania bądź odtworzenia istniejących ogrodzeń zabytkowych oraz jako uzupełnienie przerw w zabudowie tworzącej pierzeję ulic;
- 4) od strony przestrzeni dostępnych publicznie nakazuje się zastosowanie ogrodzeń o wysokich standardach jakościowych przez co rozumie się ogrodzenia:
 - a) wykonane z zastosowaniem materiałów trwałych i odpornych na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
 - b) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
 - c) powstałe bez zastosowania:
 - prętów zbrojeniowych żebrowanych,
 - elementów drewnianych o grubości mniejszej niż 3 cm, za wyjątkiem ogrodzeń ogródków przyblokowych,
 - siatek drucianych, plecionych lub zgrzewanych, za wyjątkiem ogrodzeń obiektów sportowych oraz ogrodzeń tymczasowych.

Rozdział 10.

§ 17. W odniesieniu do ogrodzeń na Obszarze 2:

- 1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:
 - a) do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%, z zastrzeżeniem lit. b – i;
 - b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - d) dla ogródków przyblokowych do 0,9 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;

- e) dla przyblokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - g) dla cmentarzy do 1,8 m przy stopniu ażurowości mniejszym niż 35% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 35%;
 - h) dla obiektów biurowych, wystawienniczo-handlowych, bazarów i targowisk do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - i) dla obiektów sportowych do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65% oraz do 3,0 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 75%;
- 2) od strony przestrzeni dostępnych publicznie nakazuje się zastosowanie ogrodzeń:
- a) wykonanych z zastosowaniem materiałów trwałych i odpornych na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;
 - b) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych.

Rozdział 11.

§ 18. W odniesieniu do ogrodzeń na Obszarze 3:

- 1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:
- a) do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%, z zastrzeżeniem lit. b – k;
 - b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - d) dla ogródków przyblokowych do 0,9 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - e) dla przyblokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - g) dla cmentarzy do 1,8 m przy stopniu ażurowości mniejszym niż 35% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 35%;
 - h) dla rodzinnych ogródków działkowych do 1,5 m, przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - i) dla obiektów biurowych, wystawienniczo-handlowych, bazarów i targowisk do 1,5 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50% oraz do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65%;
 - j) dla obiektów sportowych do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 65% oraz do 3,0 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 75%;
 - k) dla obiektów technicznych, produkcyjnych, składowych i magazynowych do 2,2 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 35% oraz do 3,0 m przy stopniu ażurowości równym lub większym niż 50%;
- 2) od strony przestrzeni dostępnych publicznie nakazuje się zastosowanie ogrodzeń:
- a) wykonanych z zastosowaniem materiałów trwałych i odpornych na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych;

- b) o konstrukcji odpornej na uszkodzenia i zniszczenia powstałe na skutek działania czynników mechanicznych i atmosferycznych.

DZIAŁ V. PRZEPISY PRZEJŚCIOWE I DOSTOSOWUJĄCE

§ 19. 1. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ustala się termin dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale na 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały.

2. Podmiot, który przed dniem wejścia w życie uchwały umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z zakazami, zasadami i warunkami określonymi w uchwale, ma obowiązek przed upływem terminu wskazanego w ust. 1 do usunięcia istniejących niezgodności.

3. Usunięcie niezgodności, o którym mowa w ust. 2. może nastąpić wyłącznie w oparciu o obowiązujące, właściwe przepisy prawa.

4. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, których z uwagi na istniejący stan faktyczny lub prawny, nie można dostosować do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale, należy rozebrać, zdemontować lub usunąć przed upływem terminu wskazanego w ust. 1.

5. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały przyjmuje się 10% tolerancję w zakresie gabarytów wprowadzonych zapisami uchwały.

6. Dla billboardów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, na których montaż zostało udzielone pozwolenie na budowę lub przyjęte zgłoszenie przez organ administracji architektoniczno-budowlanej, dopuszcza się możliwość zmniejszenia szerokości frontu terenu na którym dopuszcza się montaż reklamy do 20,0 m; przy czym reklamę należy lokalizować w odległości co najmniej 10,0 m od skrajnych punktów frontu terenu.

7. W przypadku niespełnienia wyłącznie zasad i warunków określających minimalne odległości pomiędzy tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi tego samego typu rozbiórce, zdemontowaniu lub usunięciu nie podlega tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe o najmniejszej sumie wymiarów (wysokość, szerokość, głębokość).

§ 20. Wszystkie rodzaje ogrodzeń istniejących na terenie gminy w dniu wejścia w życie uchwały zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

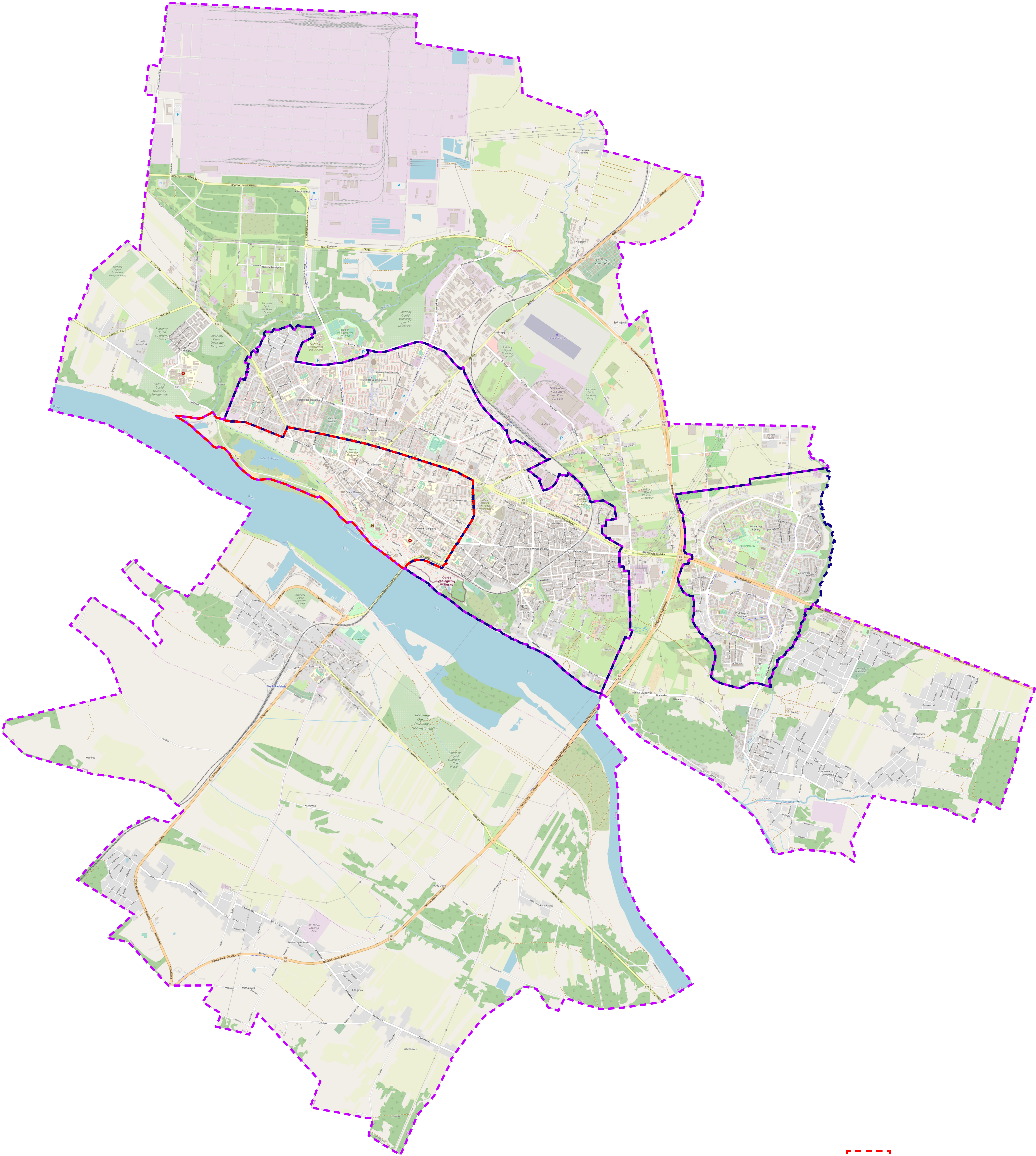
§ 21. Wszystkie rodzaje obiektów małej architektury, które istnieją w dniu wejścia w życie uchwały nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

DZIAŁ VI. PRZEPISY KOŃCOWE

§ 22. 1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dnia od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Podział Miasta Płocka na obszary - skala 1:15000



- Granica obszaru 1
- Granica obszaru 2
- Granica obszaru 3

Załącznik nr 1 do
Uchwały Nr Rady Miasta Płocka z dnia w sprawie
ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Opis granic:
Granice Obszaru 1:
północna granica działki obr. 8 nr 378/26, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 378/25, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 378/19, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 378/12, południowo-zachodnia granica działki obr. 8 nr 379/6, południowa granica działki obr. 8 nr 379/7, południowa granica działki obr. 8 nr 380/4 do punktu na wysokości zachodniego narożnika działki obr. 8 nr 106, następnie linia przecinająca działkę obr. 8 nr 380/4 w kierunku północno-wschodnim na przedłużeniu północno-zachodniej granicy działki obr. 8 nr 106, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 106, północno-zachodnia oraz północno-wschodnia granica działki obr. 8 nr 4/10, południowa granica działki obr. 8 nr 167/8, południowa granica działki obr. 8 nr 167/9, południowa granica działki obr. 8 nr 167/10, południowa granica działki obr. 8 nr 167/12, południowa granica działki obr. 8 nr 167/13, południowa granica działki obr. 8 nr 167/14, południowa granica działki obr. 8 nr 261/2, południowa granica działki obr. 8 nr 264/24, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/15, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, południowa granica działki obr. 8 nr 376/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1027/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1011/12, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/3, wschodnia i południowa granica działki obr. 8 nr 1046/5, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 1045/3, wschodnia granica działki obr. 8 nr 997/11, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 999/8, północno-wschodnia granica działki obr. 11 nr 1/10 od południowego narożnika działki obr. 8 nr 999/8 do zachodniego narożnika działki obr. 8 nr 378/26.

Granice Obszaru 2:
południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 379/2, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 2/16, następnie linia przecinająca działki obr. 8 nr 4/5 oraz nr 4/6 w kierunku północnym łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 8 nr 2/16 z południowym narożnikiem działki obr. 4 nr 4/12, północno-wschodnia granica działki obr. 4 nr 4/12, południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 5/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 12, południowa granica działki obr. 4 nr 214/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 4 nr 214/2, południowa granica działki obr. 4 nr 215/2, północno-wschodnia granica działki obr. 4 nr 191/1, północna, północno-wschodnia i południowo-wschodnia granice działki obr. 4 nr 220/3, zachodnia granica działki obr. 4 nr 220/5, zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/17, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/18, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/20, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 221/3, północno-wschodnia granica działki obr. 4 nr 221/14, północno-zachodnia i południowa granica działki obr. 4 nr 221/13, południowa granica działki obr. 4 nr 221/14, południowa granica działki obr. 4 nr 221/15, północna granica działki obr. 4 nr 203/4, północna granica działki obr. 4 nr 203/5, następnie linia przecinająca działkę obr. 4 nr 220/4 w kierunku wschodnim łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 4 nr 203/5 z północno-zachodnim narożnikiem działki obr. 4 nr 240/2, północno-zachodnia i północna granica działki obr. 4 nr 240/2, północna granica działki obr. 4 nr 394/47, północna granica działki obr. 4 nr 394/2, północna granica działki obr. 4 nr 394/9, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 394/63, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 394/90, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/23, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/4, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/5, północno-zachodnia granica działki obr. 4 nr 504/24, północna granica działki obr. 4 nr 504/7, północna granica działki obr. 4 nr 504/8, południowa granica działki obr. 4 nr 238/2, południowa i południowo-zachodnia granica działki obr. 5 nr 92/1, południowo-zachodnia granica działki obr. 5 nr 92/2, następnie linia przecinająca działkę obr. 5 nr 91 w kierunku wschodnim łącząca południowy narożnik działki obr. 5 nr 92/2 z północnym narożnikiem działki obr. 7 nr 124/3, północno-zachodnia i północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 124/2, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/5, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/3, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/2, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 308/1, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 339/3, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 633/2, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/3, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/12, południowo-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/12, północno-wschodnia i północno-zachodnia granica działki obr. 7 nr 636/13, północno-zachodnia granica działki obr. 7 nr 636/8, północno-zachodnia i północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 779, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/8, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/9, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/10, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 641/1, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 636/11, północno-wschodnia granica działki obr. 7 nr 642, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 1/1 do północnego narożnika działki obr. 9 nr 14/13, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 14/14, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 14/16 do zachodniego narożnika działki obr. 9 nr 14/1, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 14/1, południowo-zachodnia granica działki obr. 9 nr 112, południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 10/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 15/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 9 nr 12/4, wschodnia granica działki obr. 9 nr 9/2 do punktu na przedłużeniu, w kierunku północno-zachodnim, północno-wschodniej granicy działki obr. 9 nr 21/36, następnie linia przecinająca działkę obr. 9 nr 17/1 w kierunku wschodnim na przedłużeniu północno-wschodniej granicy działki obr. 9 nr 21/36, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/36, wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/8, wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/3, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/5, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/6, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/38, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/39, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/40, północno-wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/39, wschodnia granica działki obr. 9 nr 21/1, wschodnia granica działki obr. 9 nr 262/2, wschodnia granica działki obr. 9 nr 262/1 do punktu na przedłużeniu, w kierunku zachodnim, północno-wschodniej granicy działki obr. 9 nr 110/6, następnie linia przecinająca działkę obr. 9 nr 280/2 oraz część działki obr. 10 nr 51/6 w kierunku wschodnim na przedłużeniu północnej granicy działki obr. 10 nr 110/6, północna granica działki obr. 10 nr 110/8, północna i północno-wschodnia granica działki obr. 10 nr 119/1, północno-wschodnia i wschodnia granica działki obr. 10 nr 659/1, wschodnia granica działki obr. 10 nr 657/3, południowa granica działki obr. 10 nr 1202, wschodnia granica działki obr. 10 nr 90/8, północna granica działki obr. 10 nr 91/75, północna i wschodnia granica działki obr. 10 nr 91/6, południowo-zachodnia granica działki obr. 10 nr 91/17, południowo-zachodnia granica działki obr. 10 nr 91/18, południowo-zachodnia granica działki obr. 10 nr 91/13 do punktu na przedłużeniu, w kierunku północno-wschodnim, południowo-wschodniej granicy działki obr. 10 nr 96/6, następnie linia przecinająca działkę obr. 10 nr 91/76 oraz obr. 10 nr 96/4 w kierunku południowo-zachodnim na przedłużeniu południowo-wschodniej granicy działki obr. 10 nr 96/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 91/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 114/5, wschodnia granica działki obr. 10 nr 113/5, wschodnia granica działki obr. 10 nr 155/2, następnie linia przecinająca działkę obr. 10 nr 571 w kierunku południowym łącząca południowo-wschodni narożnik działki obr. 10 nr 155/2 z północno-wschodnim narożnikiem działki obr. 10 nr 235, zachodnia i częściowo południowa granica działki obr. 10 nr 691/1, zachodnia granica działki obr. 10 nr 691/3, zachodnia granica działki obr. 10 nr 691/4, zachodnia i południowa granica działki obr. 10 nr 691/3, zachodnia granica działki obr. 10 nr 763 do punktu styku z południowo-wschodnim narożnikiem działki obr. 10 nr 691/3, zachodnia i południowa granica działki obr. 10 nr 843, zachodnia granica działki obr. 1 nr 429, zachodnia granica działki obr. 1 nr 431/2, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 182/12, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 1301/1, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 1302/1 na odcinku od południowo-zachodniego narożnika działki obr. 1 nr 1301/1 do północno-wschodniego narożnika działki obr. 1 nr 1085/5, północno-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1085/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1085/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1085/4, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1102/1, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1102/5 na odcinku od południowo-wschodniego narożnika działki obr. 10 nr 1102/1 do północnego narożnika działki obr. 10 nr 1102/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1102/6, południowo-wschodnia granica działki obr. 10 nr 1103/7, północno-wschodnia granica działki obr. 10 nr 848, północno-zachodnia granica działki obr. 10 nr 848, południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/3, południowa, północno-zachodnia i południowo-wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1046/3, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1011/12, wschodnia granica działki obr. 8 nr 1027/5, południowa granica działki obr. 8 nr 376/5, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/15, wschodnia granica działki obr. 8 nr 376/13, południowa granica działki obr. 8 nr 264/24, południowa granica działki obr. 8 nr 261/2, południowa granica działki obr. 8 nr 167/14, południowa granica działki obr. 8 nr 167/13, południowa granica działki obr. 8 nr 167/10, południowa granica działki obr. 8 nr 167/8, północno-zachodnia oraz północno-wschodnia granica działki obr. 8 nr 4/10, północno-zachodnia granica działki obr. 8 nr 106, następnie linia, przecinająca działkę obr. 8 nr 380/4, w kierunku południowo-zachodnim na przedłużeniu północno-zachodniej granicy działki obr. 8 nr 106, część południowej granicy działki obr. 8 nr 380/4 do punktu na wysokości zachodniego narożnika działki obr. 8 nr 106 w kierunku zachodnim, południowa granica działki obr. 8 nr 379/7 do punktu na przedłużeniu, w kierunku południowo-zachodnim, południowo-wschodniej granicy działki obr. 8 nr 379/2, następnie linia przecinająca działkę obr. 8 nr 379/7 w kierunku północno-wschodnim na przedłużeniu południowo-wschodniej granicy działki obr. 8 nr 379/2.

oraz
północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 294/2, północna granica działki obr. 1 nr 281 do południowo-zachodniego narożnika działki obr. 1 nr 279/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 279/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 279/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 274/2, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 273/2, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 3646/11, południowa i zachodnia granica działki obr. 1 nr 3646/9, południowa i południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 3645/8, zachodnia granica działki obr. 1 nr 266/6, zachodnia granica działki obr. 1 nr 3644/9, zachodnia granica działki obr. 1 nr 262/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 259/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 256/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 251/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 250/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 249/2, zachodnia granica działki obr. 1 nr 86/4, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 84/6, zachodnia granica działki obr. 1 nr 84/8, zachodnia granica działki obr. 1 nr 83/2, północna granica działki obr. 1 nr 83/2, linia przecinająca działkę obr. 1 nr 83 łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 1 nr 83/2 z północno-zachodni narożnik działki obr. 1 nr 98/6, północna granica działki obr. 1 nr 98/6, północna granica działki obr. 1 nr 98/7, północna granica działki obr. 1 nr 98/2, północna granica działki obr. 1 nr 98/3, północna granica działki obr. 1 nr 98/12, zachodnia granica działki obr. 1 nr 106, zachodnia granica działki obr. 1 nr 105, północna granica działki obr. 1 nr 105, linia przecinająca działkę obr. 1 nr 79 łącząca północno-wschodni narożnik działki obr. 1 nr 105 z północno-zachodni narożnik działki obr. 1 nr 108/1, północna granica działki obr. 1 nr 108/1, północna granica działki obr. 1 nr 108/6, następnie linia przecinająca działkę obr. 1 nr 80 w kierunku wschodnim na przedłużeniu północnej granicy działki obr. 1 nr 108/6, wschodnia granica działki obr. 1 nr 318 stanowiąca granicę administracyjną miasta Płocka, wschodnia granica działki obr. 1 nr 318 stanowiąca granicę administracyjną miasta Płocka, południowa granica działki obr. 1 nr 318, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 801/4, zachodnia granica działki obr. 1 nr 802, południowa granica działki obr. 1 nr 596/16, południowa granica działki obr. 1 nr 596/15, południowa granica działki obr. 1 nr 596/7, południowa granica działki obr. 1 nr 593/1, południowa granica działki obr. 1 nr 593/2, południowa granica działki obr. 1 nr 3707/34, południowa granica działki obr. 1 nr 589, południowa granica działki obr. 1 nr 589/27, południowa granica działki obr. 1 nr 3701/14, południowa granica działki obr. 1 nr 3701/3, południowa granica działki obr. 1 nr 3701/2, południowa granica działki obr. 1 nr 586, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 585, zachodnia granica działki obr. 1 nr 580/1, zachodnia i północna granica działki obr. 1 nr 578/1, zachodnia granica działki obr. 1 nr 516/1, zachodnia granica działki obr. 1 nr 617/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 468/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 468/3, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 465/2, północno-wschodnia granica działki obr. 1 nr 464/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 441/15, wschodnia granica działki obr. 1 nr 438/3, wschodnia granica działki obr. 1 nr 426/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 428/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 426/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 421/1, wschodnia granica działki obr. 1 nr 416/8, południowo-zachodnia granica działki obr. 1 nr 620/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 623/6, zachodnia granica działki obr. 1 nr 623/4, wschodnia granica działki obr. 1 nr 412/2, wschodnia granica działki obr. 1 nr 411/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 386/17, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 384/12, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 380/26, północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 380/24, północno-zachodnia i północno-zachodnia granica działki obr. 1 nr 374/3, zachodnia granica działki obr. 1 nr 375/1, następnie linia przecinająca działki obr. 1 nr 294/17 oraz nr 294/8 w kierunku północno-wschodnim łącząca północno-zachodni narożnik działki obr. 1 nr 375/1 z zachodnim narożnikiem działki obr. 1 nr 294/2.

Granice Obszaru 3:
granice administracyjne Gminy Płock z wyłączeniem terenów obszaru 1 i obszaru 2.